بسم الله الرحمن الرحیم

Ketabton.com

(c) ketabton.com: The Digital Library

(c) ketabton.com: The Digital Library

دټولیزو رسنیو قانون

رسمي جریده ګڼه (۹۸۶)

نېټه ۱۳۸۸/٤/۱۵هـ . ش

(c) ketabton.com: The Digital Library

خواننده گرامی!

افتخار داریم که بعد از نشر"مجموعه قوانین افغانستان" با شیوهٔ تنظیم موضوعی، اکنون به‌خاطر سهولت بیشتر در دسترسی شما به قوانین مورد نیاز، سلسلهٔ دیگری از قوانین نافذهٔ کشور را با قطع کوچک جیبی در اختیار شما قرار می دهیم.

ځارنپوه حبیب الله "غالب"

وزیر عدلیه

نام: قانون رسانه های همگانی

ناشر: وزارت عدلیه جمهوری اسلامی افغانستان

تهیه و ترتیب: ریاست نشرات

مدیر پروژه: قانونمل محمد رحیم"دقیق" سرپرست ریاست نشرات

تدارکات و اداری: سید محمد هاشمی رئیس امور مالی و اداری و احمد خالد عزیزی معاون واحد پروژه بانک جهانی در وزارت عدلیه

طراح جلد وصفحه‌آرا: امان الله صداقت(غیبی)،عباس رسولی و حسین امینی

مصححین: نورعلم خان، حلیم سروش، محمد رفیع عمری و احسان الله نیکزاد

مشاورین: اسماعیل حکیمی و محمد یما قاسمیار

تاریخ نشر: ۱۳۹۰

تیراژ: ۵۰۰۰

چاپ: اول (قطع جیبی)

قیمت: ۳۵ افغانی

مطبعه: مطبعه طباعتی و صنعتی احمد

تلفن ریاست نشرات: ۰۷۰۰۵۸۷۴۵۷

ویب سایت: www.moj.gov.af

کلیه حقوق چاپ برای وزارت عدلیه محفوظ است.

(c) ketabton.com: The Digital Library

پښتو فهرست

دټلیزو رسنیو قانون

لومړی فصل: عمومي حکمونه.. ۱۵
مبني.. ۱۵
موخه... **۱۵**
اصطلاحګانې.. ۱۶
دوه یم فصل: حقوق او مکلفیتونه... ۱۸
دفکراوبیان آزادي.. ۱۸
د معلوماتو غوښتل... ۱۹
قانوني ملاتړ.. ۱۹
دځواب ورکولوحق.. ۲۰
د ځواب نه خپرول... ۲۰
صنفي جوړښت.. ۲۱
دریم فصل: دچاپي رسنیو تأسیس... ۲۱
د رسنیو تأسیسېدل.. ۲۱
دپتې او نورو مشخصاتو درلودل.. ۲۲
څلورم فصل: دبرېښنایي ټولیزو رسنیو تأسیس........................... ۲۲
دبرېښنایي رسنۍ تأسیسول.. ۲۲
عامه برېښنایي رسنۍ.. ۲۳
د افغانستان ملي راډیوټلویزیون.. ۲۳
د ملي راډیو تلویزیون د ادارې موقعیت.................................... ۲۳
دندې او مکلفیتونه... ۲۳
ملي او دیني خپرونې.. ۲۴
د اضطرار په حالاتو کې د راډیو تلویزیون اداره............................ ۲۴

(c) ketabton.com: The Digital Library

د برنامو خوندي کول.. ۲۴
غیردولتي برېښنايي رسنۍ ۲۴
د اصولو په پام کې نیول ۲۵
دخصوصي راډيو او تلويزيونونو آزادي.. ۲۵
د انډول په پام کې نیول.. ۲۵
د ضبط شوو مطالبو ساتل ۲۵
د ادعا حق ۲۵
د برېښنايي رسنيود مسئولو مديرانو مکلفيت.. ۲۶
پنځم فصل: دټوليزو رسنيو مالي سرچينې ۲۶
د تمويل سرچينې.. ۲۶
شپږم فصل: د مطبعو او فرهنګي مؤسسوتأسيس ۲۷
د تأسيس حق ۲۷
د فعاليت جواز.. ۲۷
اووم فصل: دامتيازخاوند ،شرطونه او مکلفيتونه ۲۸
دامتيازخاوند.. ۲۸
دامتيازدخاوندشرطونه.. ۲۸
د اساسنامې لرل ۲۹
دفرهنګي رسنيواومؤسسو ثبتول ۲۹
د رسنيو او فرهنګي مؤسسو د ثبت لپاره د معلو ما تو وړاندې
کول ۲۹
دپتې اوځانګړې نښان درلودل.. ۳۰
محکمې ته د مراجعې حق.. ۳۰
د ملکيت او د فعاليت د امتياز لېږدول.. ۳۰
اتم فصل: مسئول مدير او دهغه شرطونه اومکلفيتونه ۳۱
دمسئول مدير درلودل.. ۳۱
د مسئول مدير د ټاکنې شرطونه ۳۱

(c) ketabton.com: The Digital Library

دمضمونونوله خپرولوځخه مسئوليت.................................. ۳۱
دانتقادکوونکي او انتقاد کېدونکي د حقوقوپه پام کې نيول... ۳۲
نهم فصل: درسنيو عالي شوري.. ۳۲
د رسنيو د عالي شوري جوړښت ۳۲
د ټوليزو رسنيو کمېسيون.. ۳۳
دټوليزو رسنيود کمېسيون دندې.. ۳۳
د افغانستان دملي راډيو ټلويزيون کمېسيون........................ ۳۴
لسم فصل: هغه آثار او مطالب چې توليد ، چاپ او خپرول يې منع دي.. ۳۵
دممنوعه مطالبو خپرول.. ۳۵
دباخترآژانس ۳۶
دامتياز سلبول ۳۷
يوولسم فصل: متفرقه حکمونه.. ۳۷
بهرنيواتباعو ته د فلم جوړلو حق.. ۳۷
په اساسنامه کې له بدلونونو څخه خبرتيا ۳۸
دبهرنيو آژانسونو او رسنيو د نمايندګيو مکلفيت................. ۳۸
دکتاب، رسالې او خپروونکي ثبتول ۳۹
د قوانينو وضع ۳۹
د ماليې ورکړه.. ۳۹
دانفاذ نېټه... ۳۹

(c) ketabton.com: The Digital Library

فهرست(دری)

قانون رسانه های همگانی

فصل اول: احکام عمومی ۴۷
مبنی ۴۷
هدف ۴۷
اصطلاحات ۴۸
فصل دوم: حقوق و مکلفیت ها ۵۰
آزادی فکر و بیان ۵۰
مطالبهٔ معلومات ۵۱
حمایت قانونی ۵۱
حق جواب دادن ۵۲
عدم نشر جواب ۵۲
تشکل صنفی ۵۳
فصل سوم: تأسیس رسانه های چاپی ۵۳
تأسیس رسانه ها ۵۳
داشتن آدرس و سایرمشخصات ۵۴
فصل چهارم: تأسیس رسانه های همگانی برقی ۵۴
تأسیس رسانهٔ برقی ۵۴
رسانهٔ برقی عامه/ رادیو تلویزیون ملی افغانستان ۵۵
موقعیت ادارهٔ رادیو تلویزیون ملی ۵۵
مکلفیت ها و وظایف ۵۵
برنامه های دینی و ملی ۵۶
ادارهٔ رادیو تلویزیون در حالات اضطرار ۵۶

(c) ketabton.com: The Digital Library

حفظ برنامه‌ها ۵۶
رسانه های برقی غیر دولتی.............................. ۵۶
رعایت اصول ۵۷
آزادي راديو تلويزيون های خصوصی...................... ۵۷
رعایت توازن.. ۵۷
نگهداری مطالب ضبط شده ۵۷
حق ادعا ۵۸
مکلفیت مدیران مسئول رسانه‌های برقی..................... ۵۸
فصل پنجم: منابع مالی رسانه‌های همگانی ۵۸
منابع تمویل.. ۵۸
فصل ششم: تأسیس مطابع و مؤسسات فرهنگی............... ۵۹
حق تأسیس ۵۹
جواز فعالیت.. ۵۹
فصل هفتم: صاحب امتیاز، شرایط و مکلفیت‌ها ۶۰
صاحب امتیاز ۶۰
شرایط صاحب امتیاز..................................... ۶۰
داشتن اساسنامه ۶۱
ثبت رسانه‌ها و مؤسسات فرهنگی........................... ۶۱
ارایهٔ معلومات غرض ثبت رسانه‌ها و مؤسسات فرهنگی........ ۶۱
داشتن آدرس و نشان مخصوص ۶۲
حق مراجعه به محکمه..................................... ۶۲
انتقال ملکیت و امتیاز فعالیت............................ ۶۲
فصل هشتم: مدیر مسئول ، شرایط و مکلفیت های آن......... ۶۳
داشتن مدیر مسئول....................................... ۶۳
شرایط تعیین مدیر مسئول.................................. ۶۳
مسئولیت از نشر مضامین ۶۴

(c) ketabton.com: The Digital Library

رعایت حقوق انتقاد کننده و انتقاد شونده............................۶۴
فصل نهم: شورای عالی رسانه‌ها ۶۴
ترکیب شورای عالي رسانه‌ها ۶۴
کمیسیون رسانه های همگانی ۶۵
وظایف کمیسیون رسانه‌های همگانی...۶۶
کمیسیون رادیو تلویزیون ملی افغانستان.....................................۶۷
فصل دهم: آثار و مطالبی که تولید ، چاپ و نشر آن ممنوع است ..۶۸
نشر مطالب ممنوع...۶۸
آژانس باختر..۶۹
سلب امتیاز ۶۹
فصل یازدهم: احکام متفرقه ۷۰
حق تهیه فلم به اتباع خارجی ۷۰
اطلاع از تغییرات در اساسنامه...۷۰
مکلفیت نمایندگی آژانس‌ها و رسانه های خارجی..........................۷۰
ثبت کتاب، رساله و ناشر ۷۱
وضع قوانین...۷۱
پرداخت مالیه...۷۱
تاریخ انفاذ ۷۲

(c) ketabton.com: The Digital Library

دافغانستان داسلامي جمهوریت ریاست

ګڼه : (۵۸۶۰)
نېټه : ۱۳۸۸/۴/۹

دعدلیې وزیرمحترم سروردانش!

دټولیزورسنیو قانون چې دولسي جرګې د ۱۳۸۷/۶/۱۰ نېټې (۹۶) ګڼې مصوبې پربنسټ دهغې دټولو غړود رأیو په دووثلثو بیا تصویب شو، د افغانستان د اساسي قانون له حکمونو سره د هغه د ځینو موادو د تناقص له امله، دنوموړی قانون د (۱۲۱) مادې دحکم له په پام کې نیولو سره د هغه د مطابقت د څېړنې په غرض، د افغانستان د اسلامي جمهوریت سترې محکمې ته ارجاع او دادی د سترې محکمې دعالي شوري قرار دهغې ادارې د ۱۳۸۸/۱/۲۶ نېټې (۱۷) ګڼې لیک په ضمیمه رارسېدلی او تاسوته در واستول شو څو په رسمي جریده کې د ټولیزو رسنیو قانون او سترې محکمې دعالي شوري د قرار په خپرولو لاس پورې کړئ .

حامد کرزی

دافغانستان داسلامي جمهوریت رئیس

(c) ketabton.com: The Digital Library

ولسي جرگه
مصوبه
د ټولیزورسنیوقانون
دټولو غړو په دوه ثلثه رأیو سره

پرله پسي گڼه : (۹۶)
دتصویب نېټه : ۱۳۸۷/۶/۱۰

ولسي جرگې د ۱۳۸۷/۶/۱۰نېټې د یکشنبې په ورځ په عمومي غونډه کې د اساسي قانون د څلورنوي یمې مادې د حکم پر بنسټ د ټولیزو رسنیو قانون د دوه یم ځل لپاره د ټولو غړوپه دوه ثلثه رأیو سره تصویب کړ .

په درنښت
امان الله پیمان
دولسي جرگې دوه یم نائب

(c) ketabton.com: The Digital Library

دافغانستان اسلامي جمهوریت
ستره محکمه
عالي شوري
د افغانستان اسلامي جمهوریت د سترې محکمې دعالي شوري
د ۱۳۸۸/۱/۲۶نېټې د (۶) ګڼې قضائي قرار

دسترې محکمې عالي شوري له ولسي جرګې څخه دملي راډیو تلویزیون د رئیس دباورد رای اخستنې په هکله لاندې قرار صادرکړ:
دهغوذواتو د باور د رأیو اخیستل چې باید دولسي جرګې لخوا تأیید شي ، د اساسي قانون په متن کې په صراحت سره تسجیل شویدي چې عبارت دي له:
۱- وزیران،لوي څارنوا ل،دمرکزي بانک رئیس ،دملي امنیت رئیس او د سرې میاشتې رئیس ،د (۶۴) مادې د(۱۱) فقرې له حکم سره سم .
۲- دسترې محکمې رئیس او غړي د(۶۴) مادې د(۱۲) فقرې له حکم سره سم .
۳- داساسي قانون پرتطبیق باندې د څارنې دخپلواک کمېسیون غړي، د اساسي قانون د(۱۵۷) مادې له حکم سره سم.
څرنګه چې لیدل کېږي دولسي جرګې په واسطه دپورته یادو شوو ذواتو د ټاکنود تأیید شرط، یو منصوص امردی، هرډول ایزاد پرهغۀ داساسي قانون دتعدیل په معني دی چې یوازې د لویې جرګې واک ګڼل کېږي .
دزیاتو معلوماتو لپاره باید زیاته کړو چې د لویې جرګې له جوړېدو دمخه داساسي قانون دمسودو په ټولونسخوکې، د(۶۴) مادې (۱۱) فقره،پدې متن تسجیل شوې وه:

(c) ketabton.com: The Digital Library

دوزيرانو او لوی څارنوال ټاکنې، دولسي جرګې په تأييد اوده هغوی عزل او استعفي[1] .

(۱) ګڼې ضميمې ته دې مراجعه وشي .

دلويې جرګې په واسطه په ياده شوې فقره کې د مرکزی بانک د رئيس، دملي امنيت درئيس او سرې مياشتې د رئيس ايزاد ،دجدې د(۷) په نسخه کې زيات اومنظور شوی دی.

(۲) ګڼې ضميمې ته دې مراجعه وشي .

ځکه خو به نوموړې فقره کې بل هر ډول ايزاد پرته لدې چې د لويې جرګې لخوا اعمال شي مجاز ندی.

په دې توګه د سترې محکمې عالي شوري،دولسي جرګې لخوادملي راديو تلويزيون درئيس دټاکنې دتأييدولوشرط داساسي قانون پر خلاف حکم کوي .

(c) ketabton.com: The Digital Library

د ټولیزو رسنیو قانون

لومړی فصل
عمومي حکمونه

مبني
لومړۍ ماده:
دغه قانون داسلام دسپېڅلي دین داصولواوحکمونوله په پام کې نیولو او داساسي قانون دڅلور دیرشمې مادي له حکم سره سم اود بشر دحقوقو دنړیوالې اعلامیې نولسمې مادې ته په پام سره د فکر او بیان د آزادۍ د حق د تأمینولو او په هېواد کې د ټولیزو رسنیو د فعالیت د تنظیمولو په مقصد وضع شوی دی .

موخه
دوه یمه ماده:
د دغه قانون موخې عبارت دي له:
۱- د فکر او بیان د آزادۍ دحق ملاتړاو تضمین .
۲- د ژورنالیستانو دحقوقو ملاتړاو د رسنیو دآزاد فعالیت د شرایطو تأمینول .
۳- د آزادو، خپلواکو او کثرت غوښتونکو ټولیزو رسنیو د وسایلو رواجول او پرمختیا .
۴- د هېـواد د اتبـاعو د فکـر او احـساس د څرګنـدولو اود وینـا ، لیکنې، رسم، تصویر، په فیته کې د ثبتولو، تمثیـل ، حرکت او نـورو علمي، ادبي، هنري او چاپ او خپرولو د پدیدو په واسطه په عادلانـه توګه دحقایقو د انعکاس د مناسبو زمینو برابرول .
۵- داسلام دسپېڅلي دین حکمونو اواصولوته په پام سره دبشر دحقوقو په نړیواله اعلامیه کې مسجل دبیان او ټولیزو رسنیود اصل په پام کې نیول.

(c) ketabton.com: The Digital Library

۶- د ټولیزو رسنیو د وسایلو له سالمې ودې سره د مرستې په منظور په داسې ډول چې وکولای شي په هېواد کې د صحیحوخبرونو، اطلاعاتو، زده کړې او روزنې د خپرولواو دعلم او ثقافت د غوړېدو اغېزمن وسایل وي، دخلکو نظریې له ژورنالیستیکي معیارونو، اصولو اوارزښتونو (صداقت ، نا پلوۍ او توازن) سره سم منعکس کړي .

اصطلاحګانې

درېیمه ماده:

په دې قانون کې لاندنۍ اصطلاحګانې دغه مفاهیم لري:

۱- رسنۍ :له لاندنیو وسایلو څخه په ګټې اخیستنې سره د پیغام ، معلوماتو او اطلاعاتو دلېږدونې وسیله ده :

- برېښنایي رسنۍ :راډیو ، ټلویزیون، کېبلي شبکه او انترنت.
- چاپي رسنۍ:ورځپاڼه ،جریده (اووه نیزه، پنځلس ورځنۍ خپرونه ، میاشتنۍ ،ګاهنامه (تقویم)،فصل نامه، کلنۍ ، پوستر او خبرنامه).

۲- په دې قانون کې ټولیزې رسنۍ په لاندې ډولونو وېشل کېږي :

- عامه رسنۍ :هغه رسنۍ ده چې په عامه خلکو پورې اړه لري او د دولت، د اعلانونو دخپرولواود خدمتونو دوړاندې کولو له لارې تمویلېږي.
- خصوصي رسنۍ: هغه رسنۍ ده چې په حقیقي اشخاصو، سیاسي، اقتصادي ،ټولنیزو او فرهنګي سازمانونو پورې اړه لري او دهغو لخوا سمبال او تمویلېږي .

۳- ژورنالیست : هغه حرفوي او مسلکي شخص دی چې د رسنیو له لارې خپره نیز مواد اومحتوي (منځپانګه) ،برابر او وړاندې کوي.

۴- مطبعه : هغه اقتصادي او تخنیکي دستګاه ده چې چاپي خدمتونه سرته رسوي .

(c) ketabton.com: The Digital Library

۵- طابع: هغه حقيقي يا حکمي شخص دی چې د ملکيت پربنسټ يا دمالک په استازيتوب د مطبعې د چارو متصدي وي.
۶- ناشر(خپرونکی) : هغه حقيقي ياحکمي شخص دی چې دغيرموقوتو آثارو دچاپولو او خپرولواجازه لري.
۷ – خپرول: د ټوليزورسنيو له لارې د پيغام اوخبر دلېږدونې عمليه ده.
۸- دفلم د توليد مؤسسه: هغه ټولنه ده چې دخپلې اساسنامې اوموخو په رڼا کې مستند او سينمايي فلمونه اوعکس او سلايد توليدوي.
۹- خپره نيزه مؤسسه : هغه حکمي شخصيت دی چې داساسنامې له مخې تأ سيس او دبرېښنايي، چاپي، موقوتو او غير مو قوتو رسنيو خپرونې، له خپلو موخو سره سم چاپ او خپروي .
۱۰- دژورناليزم روزنيزه ټولنه: هغه ټولنه ده چې په لنډمهاله يا اوږد مهاله توګه د ژورناليزم په مسلکي روزنې لاس پورې کوي .
۱۱- دارالترجمه:هغه حکمي مؤسسه ده چې له اساسنامې سره سم حق لري مطالب او مضمونونه له يوې ژبې څخه بلې ژبې ته وژباړي .
۱۲- دخبررسونې آژانس :هغه حکمي شخصيت دی چې د اړيکيو په برخه اود اطلاعاتو په راټولولو او رسو لو کې فعاليت کوي .
۱۳- د تبليغاتو او اعلاناتو شرکت: هغه سوداګريز حکمي شخصيت دی چې له اساسنامې سره سم په تبليغاتو او اعلانونو لاس پورې کوي.
۱۴- دنسخې اخيستنې حق(کاپي رايټ): د ثبت شويو خپرونو د معنوي مالکيت اود امتياز د حق لرل دي چې له منل شويو معيارونو سره سم دجلاقانون په واسطه تنظيمېږي .
۱۵- دامتياز خاوند: هغه حقيقي يا حکمي شخص دی چې د برېښنايي، چاپي ټوليزو رسنيو، دژورناليزم دروز نيز مرکز، مطبعې، خپره نيزې مؤسسې، دارالترجمې دخبررسونې آژانس، دفلم جوړولو

(c) ketabton.com: The Digital Library

مؤسسې او د تبلیغاتو او اعلانونو د شرکت په تأسیس اوتدویر لاس پورې کوي.

۱۶- مسئول مدیر: هغه شخص دی چې په بالفعل ډول د دغې مادې په (۱۵) جزءکې په درج شویو مؤسسو پورې د اړوندو خپره نیزو چارو مسئولیت پرغاړه لري .

۱۷- راډیو: دټولیزواړیکیواو خبررسونې سمعي وسیله ده .

۱۸- ټلویزیون : دټولیزو اړیکیو اوخبررسونې سمعي او بصري وسیله ده .

۱۹- کېبلي شبکه : سمعي اوبصري ټولیزه رسنۍ ده چې ګډونوالوته ملي او بین المللي اطلاعاتي، ښوونیز، روزنیز، فرهنګي او تفریحي پروګرامونه وړاندې کوي.

۲۰- اعلانونه : حقیقي او حکمي اشخا صوته د یو ډول سمعي او بصري خدمتونو وړاندې کول دي چې په برېښنایي اوچاپي ټولیزو رسنیوکې د پیسو او یا متقابلو خدمتونو په بدل کې ترسره کېږي .

۲۱- مرسته: د حقیقي یا حکمي اشخاصوله خوا د هرډول مرستې اجراء ده چې دټولیزورسنیو دمادي یا معنوي پیاوړتیا لپاره ترسره کېږي.

دوه یم فصل
حقوق او مکلفیتونه

دفکراوبیان آزادي

څلورمه ماده:

(۱) هرشخص دفکراوبیان دآزادۍ حق لري .

ددولتي چارواکوله خوا له لاس وهنې، محدودیت اوتهدید پرته د قانون دحکمونوپه حدودوکې د معلوماتو، اطلاعاتو او نظریو غوښتنه، ترلاسه کول اولېږدول په دې حق کې شامل دي.په دې حق

(c) ketabton.com: The Digital Library

کې د معلوماتو دخپرولو ،وېشلو او ترلاسه کولو د وسایلو آزاد فعالیت هم شاملېږي .

(۲) دولت، دټولیزو رسنیو د آزادۍ ملاتړ، پیاوړې او تضمینوي یې . ددولت او دولتي اداروپه ګډون هېڅ حقیقي یا حکمي شخص نشي کولای د خبري یا معلوماتي رسنیو آزاد فعالیت منع ، تحریم، سانسور یا محدود کړي او یا په بل ډول د ټولیزو او معلوماتي رسنیو د خپرونو په چارو کې لاس وهنه وکړي ،خو ددغه قانون له حکمونو سره سم .

د معلوماتو غوښتل

پنځمه ماده:

هرشخص حق لري ،معلومات وغواړي او ترلاسه یې کړي .دولت د هېواد داتباعو له غوښتنې سره سم، هغه معلومات چې غوښتل کېږي ، دهغوی په واک کې ورکوي.خو داچې غوښتل شوي معلومات محرم وي اوافشاء کول یې دهېواد امنیت، ملي ګټې او ځمکنۍ بشپړتیا په خطر کې واچوي او یا د نورو حقوقو ته زیان ورسوي.

قانوني ملاتړ

شپږمه ماده:

(۱) ژورنالیستان د انتقادي رپوټونو او نظریو په خپرولو پورې د اړوندو مسلکي فعالیتونو په ترسره کولو کې تر قانوني ملاتړ لاندې نیول کېږي.

(۲) ژورنالیستان حق لري د خپلو معلوماتي سرچینو له څرګندولو څخه ډډه وکړي خو داچې واکمنې محکمې د هغو د څرګندولو په هکله حکم کړی وي .

(c) ketabton.com: The Digital Library

دځواب ورکولوحق

اوومه ماده:

(۱) هرحقیقي یا حکمي شخص چې دیوې ټولیزې رسنۍ له خوا پرې تعرض وشي، د هغهٔ شخصیت، اعتبار اوماديگټې زیانمنې شي، حق لري، دهغهٔ د رد ځواب په هم هغې رسنۍ کې ورکړي .

(۲) اړونده رسنۍ دې له ځنډ پرته ځواب په وړیا توګه دهم هغې رسنۍ په وروستۍ ګڼه یا خپرونه کې خپور کړي .

(۳) ورکړل شوی ځواب دې له جرمي ماهیت څخه پاك وي او په هغې رسنۍ کې په ادعا شوې موضوع پورې منحصر وي ، او په لیکنۍ بڼه دې د زیانمن او یا د هغهٔ د وکیل په لاسلیک د ټولیزې رسنۍ مسئول مدیر ته وسپارل شي .

(۴) دځواب د نه خپرولوپه هکله هرډول شکایت، اړوندکمېسیون ته راجع کېږي .

(۵) د ملي شورې د غونډو او علني محکمودبهیر درپوټ په هکله دځواب حق صدق نه کوي، خوداچې دنوموړوغونډوبهیر دیوې رسنۍ لخوا تحریف شوی وي.

د ځواب نه خپرول

اتمه ماده:

ټولیزې رسنۍ په لاندې مواردو کې کولای شي د ځواب له خپرولو څخه ډډه وکړي:

۱- ځواب دبحث له موضوع څخه بهر وي .

۲- ځواب له نوي ورځو ځنډ وروسته رسنۍ ته رسېدلی وي .

(c) ketabton.com: The Digital Library

صنفي جوړښت

نهمه ماده:

ژورنالیستان او د ټولیزو رسنیو نور غړي کولای شي د اړوندو صنفي ګټو د دفاع په موخه د قانون له حکمونو سره سم خپلواکې صنفي اتحادیې، ټولنې او مرکزونه جوړ کړي .

درېیم فصل
دچاپي رسنیو تأسیس

د رسنیو تأسیسېدل

لسمه ماده:

(۱) دهېواد اتباع، سیاسي ګوندونه، ټولنیز سازمانونه، کورنۍ غیر دولتي مؤسسې او د بهرنیو هېوادونوپناه غوښتونکي او دولتي اداري کولای شي ددغه قانون له حکمونو سره سم چاپي رسنۍ تأسیس کړي .

(۲) په افغانستان کې بهرنۍ سیاسي نمایندګۍ د دیپلوماتیکو موازینو په پام کې نیو لو سره کولای شي د خبرنامې په چاپولو اوخپرولو لاس پورې کړي .

(۳) دنړیوالو او بین الحکومتي مؤسسو نمایندګۍ کولای شي دخپل کارپه ساحو کې د اړوندو وزارتونو او ټولنو په مخکنۍ خبرتیا سره په علمي څېړنو او د موقوتو او غیر موقوتو خپرونو په چاپولو او خپرولو لاس پورې کړي.

(۴) رپوټونه او علمي څېړنې دې د اړوندو وزارتونو او ټولنو د مخکنۍ خبرتیا په اساس صورت ومومي .

(۵) هغه بهرنۍ غیر دولتي مؤسسې (NGOS) چې د قانون له حکمونو سره سم جوړې شوې وي، په هغهٔ صورت کې چې مسئول مدیرئې دافغانستان له اتباعو څخه وي کولای شي د خپل تخصصي

(c) ketabton.com: The Digital Library

کار په ساحه کې د اطلاعاتو او فرهنګ وزارت د اجازې له تر لاسه کولو وروسته، د موقوتو او غیر موقوتو خپرونو په خپرولو لاس پورې کړي .

(۶) ددغه قانون د دریمې مادې په دوه یم جزء کې درج شوې رسنۍ له دمخه ثبت څخه پرته تأسیس او خپرېدلای شي .

په هغه صورت کې چې خپرونه مخکې له ثبت څخه خپره شوې وي، د امتیاز خاوند مکلف دی چې د دوو اوونیو په ترځ کې خپله خپرونه د دغه قانون له حکمونو سره سم ثبت کړي .

دپتې او نورو مشخصاتو درلودل

یوولسمه ماده:

چاپي رسنۍ دخپرونې د نوم، مشخصې پتې، دمطبعې د نوم اوځای، د امتیاز د خاوند او مسئول مدیرنومونو او دهغې د خپرېدو د نېټې درلودونکې وي .

څلورم فصل
دبرېښنایي ټولیزو رسنیو تأسیس

دبرېښنایي رسنۍ تأسیسول

دوولسمه ماده:

دهېواد اتباع ،سیاسي ګوندونه ، ټولنیز سازمانونه، غیردولتي مؤسسې اوکورني خصوصي شرکتونه او دولتي اداري کولای شي ددغه قانون له حکمونو سره سم برېښنایي رسنۍ تأسیس کړي .

(c) ketabton.com: The Digital Library

عامه برېښنايي رسنۍ

د افغانستان ملي راډيوټلويزيون

ديارلسمه ماده:

د افغانستان ملي راډيو تلويزيون د افغانستان په ملت پوری اړوند ټولنيزه رسينۍ ده چې د اجرائيه قوې په چوکاټ کې ديو مستقل رياست په توګه فعاليت کوي او بودجه يې د حکومت، اعلانونو او د خدمتونو د وړاندی کولو له لارې تأمينيږي.

________*

د ملي راډيو تلويزيون د ادارې موقعيت

څوارلسمه ماده:

دملي راډيو ټلويزيون مرکزي اداره په کابل ښار کې موقعيت لري اوسيمه ييزې ادارې يې په ولاياتو کې مستقرې دي .

دندې او مکلفيتونه

پنځلسمه ماده:

دملي راډيو ټلويزيون اداره مکلفه ده خپلې خپرونې داسلام د مبين دين د حکمونو او اصولو په رڼاکې، دافغانستان د ملت له ملي او

---

* دستري محکمې عالي شوري د خپل ۱۳۸۸/۱/۲۶ نېټې د (۶) ګڼې له قضائي قرار سره سم، دټوليزو رسينو دقانون دديارلسمي مادې دويم پراګراف چې داسې څرګندوي:
دملي راډيو تلويزيون د رئيس ټاکل دولسي جرګې په تأييد دجمهور رئيس لخوا صورت مومي، دافغانستان داساسي قانون خلاف تشخيص کړی دی.

(c) ketabton.com: The Digital Library

معنوي ارزښتونو سره سمې عياري کړي او په خپلو خپرونو کې خبر رسونه او د ديني، علمي ، فرهنگي او اقتصادي ښوونې او رواني او اخلاقي امنيت تعميمول په پام کې ونيسي .

ملي او ديني خپرونې

شپاړسمه ماده:

د ملي راډيو ټلويزيون اداره دې د بشپړې نا پلوۍ له په پام کي نيولو سره دهېواد دملي يووالي د ټينگښت او ديني اوملي ارزښتونو د پياوړتيا لپاره خپلې خپرونې په داسې توگه تنظيم کړي چې د هېواد د ټولو مېشتو قومونود فرهنگ، ژبې، ديني او مذهبي عقيدې منعکسوونکې وي.

د اضطرار په حالاتو کې د راډيو تلويزيون اداره

اوولسمه ماده:

د اضطرار په حالاتو کې د افغانستان د ملي راډيو ټلويزيون اداره په بشپړه توگه د جمهور رئيس تر نظر لاندې عمل کوي.

د برنامو خوندي کول

اتلسمه ماده:

دملي راډيو ټلويزيون اداره مکلفه ده ترڅو خپلې ټولې ثبت او ضبط شوې خپرونې د ملي راډيو ټلويزيون په آرشيف کې خوندي کړي .

غيردولتي برېښنايي رسنۍ

نولسمه ماده:

دخصوصي راډيواو ټلويزيونو نو اداري خپل فعاليتونه ددې قانون د حکمونوپه رڼاکې سرته رسوي.

(c) ketabton.com: The Digital Library

د اصولو په پام کې نیول

شلمه ماده :

دخصوصي راډیواو ټلویزیونونوادارې مکلفې دي چې په خپلو خپرونو کې د اسلام دسپېڅلي دین اصول او حکمونه او د افغانستان د ملت ملي، معنوي او اخلاقي ارزښتونه او رواني امنیت په پام کې و نیسي.

دخصوصي راډیو او تلویزیونونو آزادي

یوویشتمه ماده:

دخصوصي راډیواو ټلویزیونونو ادارای د دغهٔ قانون دحکمونو له په پام کې نیولوسره دخپلوټولو پروګرامونو په برابرولو اوتدوینولو کې خپلواکې دي .

د انډول په پام کې نیول

دوه ویشتمه ماده:

د خصوصي راډیو او ټلویزیونونو ادارې دې دا ړخونواوسیاسي شخصیتونو یو د بل پر وړاندې په موضع ګېرۍ کې انډول مراعات کړي او د دواړو خواوو نظریات دې په نا پلوه توګه خپارهٔ کړي.

د ضبط شوو مطالبو ساتل

درویشتمه ماده:

دخصوصي راډیو او ټلویزیونونو ادارې مکلفې دي چې خپلې ټولې ثبت او ضبط شوې خپرونې په خپلو آرشیفونو کې لږترلږهٔ تر درې کالو پورې خوندي کړي .

د ادعا حق

څلېریشتمه ماده:

که چېرې حقیقي یا حکمي شخص په لیکلې توګه ادعا وکړي چې حق یې د یوې ټولیزې رسنۍ په پروګرام کې ضایع شوی دی کولای شي

(c) ketabton.com: The Digital Library

هغه په خپل مالي لګښت د هغې رسنۍ له آرشیف څخه تکثیر او د ګټې اخیستنې وړ وګرځوي.

د برېښنايي رسنيود مسئولو مديرانو مکلفيت
پنځه ويشتمه ماده

(۱) برېښنايي ډله ييزو رسنيو مسئول مديران دي په خپلوزده کړه ييزو خپرونوکې ديني،اخلاقي، روغتيايي، د ژوند چاپېريال،د پوهنې د اهميت اودمخدره توکو دکرکېلې، توليد او مصرف اود مسکراتو د استعمال د زيان مسئلو ته ځای ورکړي.

(۲) دبرېښنايي ټوليزو رسنيو مسئول مديران مکلف دي چې دخپلو شبکوله لارې پنځه وخته آذان خپورکړي اودخپلو خپرونو په ترتيب کې داسلامي سپېڅلو ورځو او د روژې دمبارکې مياشتې تقدس په پام کې ونيسي.

پنځم فصل
دټوليزو رسنيو مالي سرچينې

د تمويل سرچينې
شپږويشتمه ماده:

(۱) ټوليزې رسنۍ کولای شي ددې قانون له حکمونو سره سم له لاندې لارو څخه ځان تمويل کړي:

۱- دحقيقي يا حکمي اشخاصو، کورنيو اوبهرنيو توليدي او سوداګريزو شرکتونو، سياسي اوفرهنګي ټولنو او سياسي ګوندونو داعلانونو، پيغامونو او سياسي، ديني، مذهبي او ټولنيزوبرنامو خپرول.

(c) ketabton.com: The Digital Library

۲- لـه هغـو حقیقـي یـا حکمـي اشخاصـو، نړیوالـو او ملـي مرسـته کوونکـو مؤسـسو څخـه دبـسپنې اخیـستل چـې دټـولیزو رسـنیو دپرمختیا لپاره فعالیت کوي .

(۲) دټولیزو رسنیو مسئول مدیران مکلف دي چې خپل کلنی مالي رپوټ د رسنیو عالي شوري او مالیـــې وزارت ته وړانـدې کړي .

(۳) دعوایدو سرچینې او مبالغ باید روښانه او شفاف وي .

(۴) د بیـې پـه بـدل کـې حقیقـي او حکمـي اشخاصـوته د مـسلکي او تخصصي خدمتونو برابرول.

شپږم فصل
د مطبعو او فرهنګي مؤسسوتأسیس

د تأسیس حق

اووه ویشتمه ماده:

د هېـواد اتبـاع ، سیاسـي ګوندونـه ، ټـولنیز سـازمانونه ، غیردولتـي کورني اوبهرني شرکتونه او مؤسسې او دولتي اداري حق لـري د دغـهٔ قـانون لـه احکـامو سره سم مطبعې، دفلم د تولیـد ، خپـره نیـزې، د ژورنالیزم د زده کړې، دارالترجمې، د خبر رسوونکي آژانس مؤسـسې د اعلانونو او تبلیغاتو شرکتونه تأسیس کړي .

د فعالیت جواز

اته ویشتمه ماده:

د هېـواد اتبـاع ، سیاسـي ګوندونـه، ټـو لنیـز سـازمانونه، کـورني او بهرنـي خـصوصي شـرکتونه او مؤسـسې چـې ددغـهٔ قـانون پـه اووه ویشتمې مادې کې درج شوې مؤسسې تأسیسوي، مکلف دي د هغـو د فعالیت جواز د اطلاعاتو او فرهنګ له وزارت څخه ترلاسه کړي .

(c) ketabton.com: The Digital Library

اووم فصل
دامتیازخاوند ، شرطونه او مکلفیتونه

دامتیازخاوند
نهه ویشتمه ماده:

ټولیزې رسنۍ او ددغه قانون په اووه ویشتمې مادې کې درج شوې مؤسسې د امتیاز خاوند لرونکې وي .

دامتیازدخاوندشرطونه
د پرشمه ماده:

دټولیزو رسنیو او ددغه قانون په اووه ویشتمې مادې کې د درج شوو مؤسسودامتیازخاوندان دلاندې شرایطو لرونکې وي:

(الف) حقیقي اشخاص

۱- د هېواد د تابعیت سندلرل .

۲- د اتلس کلنې عمربشپړول .

۳- د واکمنې محکمې د حکم پر بنسټ له مدني حقونو څخه نه بې برخې والی.

(ب) حکمي اشخاص

۱- د دولت په اړوندو ادارو کې ثبت او راجستر .

۲- د اړوندو مسئولو ادارو له خوا د افغاني هویت تثبیت .

ددغه قانون د لسمې مادې په (۲ او۳) فقره کې درج شوي اشخاص او ټولنې لدې حکم څخه مستثنی دي .

۳- د واکمنې محکمې د حکم پر بنسټ له مدني حقوقو څخه نه بې برخې والی.

بهرنۍ اشخاص او مؤسسې باید د خپل متبوع هېواد د تابعیت سند ولري .

(c) ketabton.com: The Digital Library

د اساسنامې لرل

یو د پرشمه ماده:

دټولیزو رسنیواو د دغه قانون په اووه ویشتمې مادې کې د درج شوو مؤسسو د امتیاز خاوندان مکلف دي د خپلو رسنیو یا مؤسسو او د هغو د فعالیتونو دڅرنګوالي په هکله په اړونده اساسنامه کې لاژم معلومات چې موخې، تشکیل، واکونه او دندې،د پانګې مقدار او مالي سرچینې په برکې ونیسي ، تنظیم کړي .

دفرهنګي رسنیواومؤسسو ثبتول

دوه د پرشمه ماده:

دټولیزورسنیو او ددغه قانون په اووه ویشتمې مادې کې د درج شوو مؤسسو د امتیاز خاوندان مکلف دي چې خپلې رسنۍ اومؤسسې د دغه قانون له درج شوو حکمونو سره سم ثبت کړي .

د رسنیو او فرهنګي مؤسسو د ثبت لپاره د معلوما تو وړاندې کول

دري د پرشمه ماده:

د ټولیزو رسنیو او ددغه قانون په اووه ویشتمې مادې کې د درج شوو مؤسسو د امتیاز خاوندان مکلف دي دلاندنیو معلوماتو لرونکی بیان لیک، دثبتولپه خاطر د اطلاعاتو او فرهنګ وزارت ته وړاندې کړي:

۱- بشپړه پیژندګلوي .
۲- دفعالیت څرنګوالی .
۳- درسنۍ نوم .
۴- د هغې د فعالیت ځای.
۵- دفعالیت موخه اومرام .
۶- دتمویل سرچینه او د پانګې اندازه .

(c) ketabton.com: The Digital Library

۷- په چاپي رسنيوکې : تيراژ، ژبه، ډول ، خپرنيزه محتوي دچاپ وخت ، قطع او صحافت .
۸- په برېښنايي رسنيو او ددغه قانون په اووه ويشتمې مادې کې په درج شوو مؤسسو کې د ما شينونو او تجهيزاتو د کميت او کيفيت تثبيتول .

دپتې اوځانګړي نښان درلودل

څلور دېرشمه ماده:

ټوليزې رسنۍ او د دغه قانون په اووه ويشتمې مادې کې درج شوې مؤسسې دپتې، مهر او ځانګړي نښان لرونکې وي .

محکمې ته د مراجعې حق

پنځه دېرشمه ماده:

که چېرې دامتيازخاوند دجواز دنه ثبت يا صادرولو په هکله د اطلاعاتو او فرهنګ وزارت تصميم دقانون د حکمونو مغاير وبولي، کولای شي اړوند کمېسيون ته مراجعه وکړي. د نه قناعت په صورت کې کولی شي دمحکمې پر وړاندې دعوي اقامه کړي .

د ملکيت او د فعاليت د امتياز لېږدول

شپږ دېرشمه ماده:

(۱) دټوليزو رسنيو او د دغه قانون په اووه ويشتمې مادې کې د درج شوو مؤسسود ملکيت او دفعاليت دامتياز لېږدول (پلورنه، هبه، ميراث) مجازدي .
(۲) دفعاليت د امتياز حق هغه شخص ته لېږدول کېدای شي چې په دې قانون کې د درج شوو شرطونو لرونکی وي .
(۳) بل شخص ته د رسنيواو پورته ذکر شويو مؤسسو دملکيت يا د امتياز د حق دخرڅلاو او يا دهغو د هبې په صورت کې ددغه قانون په حکمونو کې درج شوي مراتب ، بيا تطبيقېږي .

(c) ketabton.com: The Digital Library

(۴) د امتیـاز دخاوندد مړینې یـا دحقـوقي اهلیـت د دلاسـه ورکولوپـه صورت کې دمادي ملکیت په هکله ددې قانون اومدني قانون له حکمونوسره سم اجراآت کېږي او معنوي امتیـاز یې هغـه شـخص تـه لېږدول کېږي چې وارثـان ورسـره موافقـه ولـري او ددغـه قـانون پـه حکمونوکې درج شوي شرطونه ولري .

اتم فصل

مسئول مدیر او دهغه شرطونه اومکلفیتونه

دمسئول مدیر درلودل

اووه دېرشمه ماده:

ډله ییزې رسنۍ او ددغه قانون په اووه ویشتمې مادې کې درج شوې مؤسسې د مسئول مدیر لرونکې وي.

د مسئول مدیر د ټاکنې شرطونه

اته دېرشمه ماده:

هغـه شـخص دمـسئول مدیرپـه توګـه ټاکـل کېـدای شـي چې لانـدني شرطونه ولري :

۱- دهېواد د تابعیت دسند لرل .

۲- دیو ویشت کلنې عمربشپړ ول.

۳- د مسلکي زده کړو دسند لرل یا ددرې کلنۍ مسلکې تجربې لرل.

۴- د واکمنـې محکمـې پـه حکم لـه مـدني حقوقوڅخـه نـه بې برخې والي .

دمضمونونوله خپرولوڅخه مسئولیت

نهه دېرشمه ماده:

مـسئول مدیرپـه ډلـه ییـزو رسـنیو او د دغـه قـانون پـه اووه ویـشتمې مـادې کـې پـه درج شـوو مؤسـسو کـې دخپلـو مـضامینو ،دبرنـامو

(c) ketabton.com: The Digital Library

دمحتویاتو او هنري ،زده کړه ییزو او تبلیغاتي پروګرامونو دتولید په وړاندې مسئول دی.

دانتقادکوونکي او انتقاد کېدونکي د حقوقوپه پام کې نیول
څلوېښتمه ماده:
مسئول مدیر مکلف دی چې په اړونده چاپي اوبرېښنائي رسنۍ کې د انتقادکوونکي او انتقادکېدونکي د حقوقوبرابري په پام کې ونیسي .

نهم فصل
درسنیو عالي شوري

د رسنیو د عالي شوري جوړښت
یوڅلوېښتمه ماده:
(۱) د ډله ییزو رسنیوعالي شوري، د رسنیزې پالیسۍ دطرحې او تدوین په موخه داطلاعاتو اوفرهنګ وزارت د وزیر، د مخابراتو وزارت د مسلکي معین، د سترې محکمې د استازي، د عدلیې وزارت د استازي، له مشرانو جرګې څخه د دوو تنو، له ولسي جرګې څخه د دوو تنو ،د علماوو د شوري په استازیتوب د یوه تن جید دیني عالم او د ژورنالیزم د ټولنې د مسلکي او تجربه لرونکو دووتنو ژورنالیستانو او د مدني ټولنې غړو چې دهغوی له خوا وړاندیز شوي وي په ترکیب، د دریوکلونو لپاره جوړېږي .
(۲) درسنیو د عالي شوري یوغړی د آزادو ټاکنو له لارې د هغوی له منځ څخه درئیس په توګه ټاکل کېږي .
(۳) درسنیو د عالي شوري د غړو په توګه د ژورنالیستانو او مدني ټولنې د څلورو تنو غړود ټاکلو ډول او ددغې شوري د کار او فعالیت څرنګوالی دځانګړې کړنلارې په وسیله تنظیمېږي .
(۴) د رسنیو عالي شوري د لاندنیو دندو او واکونو لرونکې ده :

(c) ketabton.com: The Digital Library

۱- د اوږد مهالي رسنیزې پالیسۍ طرح کول او تصویب .
۲- جمهور رئیس ته د منظورۍ په غرض د مسلکي، خپلواکو او نېک شهرت لرو نکو شخصیتونو له منځ څخه د ډله ییزو رسنیود کمېسیون د رئیس او غړو او دملي راډیو ټلویزیون د اداري دکمېسیون د رئیس اوغړو، وړاندیز .
۳-حکومت ته د ملي راډیو تلویزیون د اداري بودجې وړاندیز اوملي شورې ته دکلني رپوټ وړاندې کول.

د ټولیزو رسنیو کمېسیون

دوه څلوېښتمه ماده:

(۱) د ټولیزو رسنیو د فعالیت د لاښه تنظیم په موخه د اووتنو مسلکي، لوړو زده کړو لرونکو او د ژورنالیزم د تجربې په لرلواو د قومي او جنسیتي جوړښت له په پام کې نیولوسره د ټولیزو رسنیو کمېسیون جوړېږي .
(۲) د کمېسیون څلور تنه غړي د درېوکلونو او درې تنه نوریې د دوو کلونو لپاره غوره کېږي .
(۳) د کمېسیون غړي تر دووځلو زیات د غوره کیدو حق نه لري .
(۴) د کمېسیون دغړو معاش دقانون مطابق د اطلاعاتواوفرهنګ وزارت له بودجې څخه ورکول کېږي .
(۵) د کمېسیون د کار څرنګوالی د ځانګړې کړنلارې په واسطه تنظیمېږي .

دټولیزو رسنیود کمېسیون دندې

درې څلوېښتمه ماده:

ددغه قانون په دوه څلوېښتمه ماده کې درج شوی کمېسیون دلاندنیو دندو او واکو نو لرونکی دی:

(c) ketabton.com: The Digital Library

۱- د چاپي رسنیو او ددغه قانون په اووه ویشتمه ماده کې د درج شوو مؤسسو غوښتونکو د غوښتنلیکونو څېړنه او د اطلاعاتو او فرهنګ وزارت ته دهغو د منظورۍ، ثبت اود جواز دورکولو وړاندیز .
۲- دبرېښنایي رسنیو د غوښتونکو دغوښتنلیکونو څېړنه او داطلاعاتو اوفرهنګ وزارت ته دهغو دمنظورۍ وړاندیز،د مخابراتو وزارت په موافقې د فریکونسۍ له ټا کلو څخه وروسته .
۳- د ټولیزو رسنیو له فعالیت څخه څارنه .
۴- له ټولیزو رسنیو څخه د شکایتونو څېړل او د هغو د حقوقي شخړو حل کول.
۵- عدلي مراجعو ته د ټولیزو رسنیو د جرمي سرغړونو لېږل .
۶- د ټولیزو رسنیو چلوونکو ته د تخنیکي مشورو ورکول .
۷- د ملي راډیو تلویزیون داداري پرخپرنیزو، اداري او مالي چارو باندې څارنه .
۸- د ملي راډیو ټلویزیون د اداري دبودجې تدقیق او دټولیزو رسنیو عالي شوري ته د هغې وړاندې کول.
۹- د ټولیزو رسنیو عالي شوري ته دکلني رپوټ وړاندې کول.

د افغانستان دملي راډیو ټلویزیون کمېسیون

څلورڅلوېښتمه ماده:

(۱) دملي راډیو ټلویزیون د اداري دچارودښه تنظیمولو په مقصد ، دملي راډیو ټلویزیون کمېسیون داوو غړو په ترکیب د دریو کلونو لپاره جوړېږي .

(۲) ددغې مادې په لومړۍ فقره کې د درج شوي کمېسیون په غړو کې دقوم اوجنسیت د انډول له په پام کې نیولوسره یو تن دیني عالم، یو تن حقوق پوه ، یو تن مسلکي انجنیر، یوتن خبریال، یوتن مسلکي هنرمند، یو تن د مدني ټولنې استازی اویوتن دملي راډیو تلویزیون داداري استازی شامل دي.

(c) ketabton.com: The Digital Library

(۳) ددغـې مـادې پـه دوه يمـه فقـره کـې درج شـوی کمېـسيون لاندی دندې او واکونه لري :

۱- د ملي راډيـو ټلويزيـون د ادارې د خپلـواکۍ، نـا پلـوۍاو مـسلکي حيثيت ساتل .

۲- دملي راډيو ټلويزيون دادارې دبودجې له تطبيقولو څخه څارنه.

۳- دټـوليزو رسـنيوعالي شـوري تـه د ملـي راډيوټلويزيـون دادارې دفعاليتونو دکلني رپوټ وړاندې کول.

۴- د ملي راډيو ټلويزيون دادارې دپياوړتيا لپاره د کورنيو او بهرنيو مرستو جذبول.

۵-د ملـي راډيـو ټلويزيـون دادارې د اساسـنامې اواړونـدوقوانينو د حکمونوله پلې کولو څخه څارنه.

۶- د ټـوليزو رسـنيو د عـالي شـوري لـه خـوا د ټاکـل شـوې خپرنيـزې پاليسۍ له پلې کولوڅخه څارنـه، پـه داسې توګه چې د افغانستان د ټولو خلکود فرهنګي،ژبني او قومي تنوع ښکارندويي وکړي.

(۴) د افغانستان دملي راډيو ټلويزيون دکمېسيون غړي د يو مناسب حـق الحـضور مـستحق دي چـې د ملـي راډيـو تلويزيـون دادارې لـه بودجې څخه ورکول کېږي .

لسم فصل
هغه آثار او مطالب چې توليد ، چاپ او خپرول يې منع دي

دممنوعه مطالبو خپرول

پنځه څلويښتمه ماده:

ددغـه قـانون پـه اووه وېـشتمه مـاده کـې پـه درج شـوو ټوليزورسـنيو اومؤسـسو کـې د لانـدنيو رپوټونـو او مطـالبو توليـدول، تکثيـرول، چاپول او نشرول جوازنلري:

(c) ketabton.com: The Digital Library

۱- هغه آثار او مطالب چې د اسلام دسپېڅلي دین له حکمونو او اصولو سره په ټوپیر کې وي .
۲- هغه آثار او مطالب چې نورو ادیانواو مذهبونو ته د سپکاوي لامل وګرځي.
۳-هغه آثار او مطالب چې دحقیقي او حکمي اشخا صو دسپکاوي، تحقیر او د هتک حرمت لامل شي .
۴- هغه آثار او مطالب چې پر حقیقي او حکمي اشخاصو افترا وي او دهغوی شخصیت او اعتبار په ټولنه کې زیانمن کړي.
۵- هغه آثار او مطالب چې له اساسي قانون سره ټوپیر ولري او دجزاپه قانون کې جرم وګڼل شي.
۶- پرته د اسلام له سپېڅلي دین څخه د نورو دینونو تبلیغول او ترویج.
۷- دتاوتریخوالي او دتیري د قربانیانودهویت او د تصویرونو څرګندول په داسې ډول چې ټولنیز حیثیت یې زیانمن شي.
۸- هغه آثار او مطالب چې دټولنې دافرادو اوپه ځانګړې توګه دماشومانو او تنکیو ځوانانو رواني امنیت اواخلاقي سلامت زیانمنوي.

دباخترآژانس

شپږڅلویښتمه ماده:

هغه ټولیزه رسنۍ ده، چې د اړیکېو، اطلاعاتو د راټولولو او رسولو په برخه کې د اطلاعاتو او فرهنګ وزارت په چوکاټ کې فعالیت کوي او بودجه یې د هغه وزارت له لارې تأمینیږي.

(c) ketabton.com: The Digital Library

دامتیاز سلبول

اووه څلویښتمه ماده:

(۱) هغه حقیقي یا حکمي اشخاص چې یوه رسنۍ یا مؤسسه د اطلاعاتو او فرهنګ په وزارت کې ثبتوي، په هغه صورت کې چې چاپي رسنۍ دثبت له نېټې څخه تر یوې کاله پورې او د دغې قانون په اووه ویشتمه ماده کې درج شوې برېښنا یي رسنۍ اومؤسسې د ثبت له نېټې څخه تر دوو کلونومودې پورې خپل خپرنیز فعالیت پیل نکړي، دهغوی امتیاز سلبېږي.

(۲) که چېرې دامتیاز خاوند د خپرونې دفعالیت دیوې دورې له پیل څخه وروسته،خپل خپرنیزکارودروي او د چاپي رسنۍدامتیاز خاوند تریوې کال پورې د برېښنایي رسنۍ دامتیاز خاوند اوپه اووه وېشتمې مادې کې درج شوې مؤسسې تر دوو کلونو پورې بیا په خپرنیز فعالیت پیل ونکړي، دهغو امتیاز سلبېږي.

د بیا فعالیت په صورت کې ددغې قانون په یو دېرشمه او څلور دېرشمه ماده کې د درج شوو پړاوونو په بیاتېرولو مکلف دي .

(۳) په دغې قانون کې له درج شوو حکمونو څخه د امتیاز دخاوند دسرغړاوي دتثبیت په صورت کې، اړونده محکمه کولای شي د هغې د فعالیت امتیاز سلب کړي .

یوولسم فصل
متفرقه حکمونه

بهرنیواتباعو ته د فلم جوړلو حق

اته څلویښتمه ماده:

بهرني اتباع کولای شي په هېواد کې سینمایي او مستند فلمونه تولید او برابرکړي، په دې شرط چې دبهرنیو چارو له وزارت څخه

(c) ketabton.com: The Digital Library

پېژندليک او د اطلاعاتو او فرهنګ له وزارت څخه يې مخکنۍ اجازه ترلاسه کړې وي.

په اساسنامه کې له بدلونونو څخه خبرتيا

نهه څلوېښتمه ماده:

(۱) دټوليزو رسنيواو ددغې قانون په اووه ويشتمه ماده کې د درج شوو مؤسسومسئولين مکلف دي هرډول بدلونونه چې دفعاليت په څرنګوالي يا دريدو ، پتې ، اساسنامې او پدې قانون کې په نورو درج شوو مشخصاتوکې رامنځته کېږي ، د اطلاعاتو او فرهنګ وزارت ته دې خبر ورکړي.

(۲) دټوليزو رسنيو او ددغه قانون په اووه ويشتمې مادې کې د درج شوو مؤسسو مسئولين مکلف دي، چې داحصائيوي معلوماتو په خاطر دهر کال په پيل کې د خپل فعاليت د دوام يانه دوام په اړه د اطلاعاتو اوفرهنګ وزارت په جريان کې کړي .

دبهرنيو آژانسونو او رسنيو د نمايندګيو مکلفيت

پنځوسمه ماده:

(۱) دبهرنيو آژانسونو اوټوليزو رسنيوهغه نمايندګۍ چې په افغانستان کې دفعاليت هوډ لري، مکلفې دي چې د افغانستان داسلامي جمهوريت دبهرنيو چارولـه وزارت څخه دفعاليت د پېژندليک په ترلاسه کولوسره له اړوند هېواد او دخپل فعاليت دڅرنګوالي او د فعاليت د مودې اوځاى په هکله په ليکلې توګه د اطلاعاتو او فرهنګ وزارت ته خبر ورکړي او د خبريالۍ ځانګړى کارت دې تر لاسه کړي .

(۲) ددغې مادې په لومړۍ فقره کې درج شوي آژانسونه او رسنۍ ددغه قانون د پنځه څلوېښتمې مادې دحکم په پام کې نيولو مکلف دي .

(c) ketabton.com: The Digital Library

دکتاب، رسالې او خپروونکي ثبتول

یوپنځوسمه ماده:

کتاب او رساله دخپروونکي له خوا له خپرېدو وروسته د اطلاعـاتو او فرهنګ په وزارت کې ثبتېږي او د هغو دامتیاز خاوند مکلف دی لـه هـر کتـاب ،مقـالې او خپرونـې څخـه دوه دوه نـسخې داطلاعـاتواو فرهنګ وزارت او عامه کتابتون ته ولېږي .

د قوانینو وضع

دوه پنځوسمه ماده:

د چـاپ حـق (کـاپي رایـت)، دصـنفي اتحـادیو جـوړول، د رسـنیو د سرغړونو جزایي حکمونه، اعـــلانونـه او د معلوماتو غوښتل لـه جلا قوانینو سره سم تنظیمېږي.

د مالیې ورکړه

دري پنځوسمه ماده:

دټولیزو رسنیو او د دغهٔ قانون په اووه ویشتمه مـاده کـې د درج شـوو مؤسسو له عوایدو څخه دقـانون لـه حکمونوسره سم مالیـه اخیـستل کېږي.

موقوتې او غیرموقوتې چاپي خپرونې لدې حکم څخه مستثني دي .

دانفاذ نېټه

څلور پنځوسمه ماده:

دغه قانون په رسمي جریده کې دخپرېدو له نېټې څخه نافذ دی او پـه نافذېدو سره یې دټولیزو رسنیوهغه قانون چې د۱۳۸۴ هجري لمریز کـال د مرغـومي دمیاشـتې پـه پنځلـسمه نېټـه د رسـمي جریـدې پـه (۸۷۱) ګڼه کې خپورشوی دی ،لغو ګڼل کېږي.

(c) ketabton.com: The Digital Library

(c) ketabton.com: The Digital Library

قانون رسانه های همگانی

(c) ketabton.com: The Digital Library

(c) ketabton.com: The Digital Library

ریاست جمهوری اسلامی
افغانستان

شماره : (۵۸۶۰)
تاریخ : ۱۳۸۸/۴/۹
محترم سروردانش وزیرعدلیه!

قانون رسانه های همگانی که به اساس مصوبهٔ شماره(۹٦) مؤرخ ۱۳۸۷/٦/۱۰ ولسی جرگه مجدداً به دو ثلث آرای کل اعضای آن تصویب گردید نسبت تناقض برخی از مواد آن با احکام قانون اساسی افغانستان، بارعایت حکم ماده (۱۲۱) قانون مذکور غرض بررسی مطابقت آن به ستره محکمه جمهوری اسلامی افغانستان ارجاع و اینک قرار شورای عالی ستره محکمه در ضمیمهٔ نامهٔ شماره (۱۷) مؤرخ ۱۳۸۸/۱/۲٦ آن اداره واصل گردید تا به نشر قانون رسانه های همه گانی و قرار شورای عالی ستره محکمه در جریدهٔ رسمی اقدام نمایند.

حامد کرزی
رئیس جمهوری اسلامی افغانستان

(c) ketabton.com: The Digital Library

ولسی جرگه

مصوبهٔ

قانون رسانه های همگانی

به دو ثلث آرای کل اعضاء

شمارهٔ مسلسل : (۹۶)

تاریخ تصویب : ۱۳۸۷/۶/۱۰

ولسی جرگه درجلسهٔ عمومی روز یکشنبه مؤرخ ۱۳۸۷/٦/۱۰ خویش به تأسی از حکم مادهٔ نودوچهارم قانون اساسی، قانون رسانه‌های همگانی را مجدداً به دوثلث آرای کل اعضاء تصویب نمود.

بااحترام

امان الله پیمان

نائب دوم ولسی جرگه

(c) ketabton.com: The Digital Library

جمهوری اسلامی افغانستان

ستره محکمه

شورای عالی

قرار قضائی نمبر (۶) مؤرخ ۱۳۸۸/۱/۲۶ شورای عالی ستره محکمهٔ جمهوری اسلامی افغانستان

شورای عالی ستره محکمه در مورد کسب رأی اعتماد رئیس رادیو تلویزیون ملی از ولسی جرگه، قرار ذیل را صادر نمود:

کسب رأی اعتماد ذواتیکه باید از ولسی جرگه تأیید گردد درمتن قانون اساسی به صراحت تسجیل گردیده که عبارتند از:

۱- وزراء، لوی څارنوال، رئیس بانک مرکزی، رئیس امنیت ملی و رئیس سره میاشت حسب حکم فقرهٔ (۱۱) مادهٔ (٦٤) .

۲- رئیس و اعضای ستره محکمه حسب فقرهٔ (۱۲) مادهٔ (٦٤) .

۳- اعضای کمیسیون مستقل نظارت بر تطبیق قانون اساسی حسب حکم مادهٔ (۱۵۷) قانون اساسی.

طوری‌که دیده می شود شرط تأیید تعیین ذوات فوق الذکر توسط ولسی جرگه طبق مواد فوق الذکر قانون اساسی امر منصوصی بوده هرگونه ایزاد برآن به معنی تعدیل قانون اساسی که صرفاً از صلاحیت لویه جرگه می باشد محسوب می گردد.

برای معلومات بیشتر باید علاوه نمود که درتمام نسخه های مسوده های قانون اساسی قبل ازتدویر لویه جرگه فقرهٔ (۱۱) مادهٔ (٦٤) به این متن تسجیل گردیده بود :

تعیین وزرا و لوی څارنوال به تأیید ولسی جرگه و عزل و قبول استعفای آن‌ها .

(c) ketabton.com: The Digital Library

مراجعـــه شود به ضمیمه نمبر (۱).

و ایزاد: رئیس بانک مرکزی، رئیس امنیت ملی و رئیس سـره میاشـت در فقرهٔ مـذکور توسـط لویـه جرگـه در نـسخه (۷) جـدی عـلاوه و منظـور گردیده.

مراجعه شود به ضمیمه نمبر (۲) .

لذا هرگونه ایزاد دیگر در فقرهٔ متذکـــره به‌جز اینکه ازطرف لویه جرگـه اعـمال گردد مجاز نمی‌باشد.

بناءً شورای عالی ستره محکمه شرط تأیید تعیین رئیس رادیو تلویزیون ملی را توسط ولسی جرگه خلاف قانون اساسی حکم می کند .

(c) ketabton.com: The Digital Library

قانون رسانه های همگانی

فصل اول
احکام عمومی

مبنی

مادۀاول:

این قانون با در نظر داشت اصـول و احکام دین مبین اسلام و بـه تأسـی از حکم مادۀسی و چهارم قانون اساسی و رعایت مـادۀ نـزدهم اعلامیـه جهانی حقوق بشر، به منظور تأمین حـق آزادی فکـــر و بیـان و تنظـیم فعالیت رســانه های همگانی در کشــور وضـع گــردیده است.

هدف

مادۀدوم:

اهـداف این قانون عبارت اند از:

۱- حمایت و تضمین حق آزادی فکر و بیان.

۲- حمایـــت از حقـــوق ژورنالیـــستان و تـــأمین شـــرایط فعالیـــت آزاد رسانه ها.

۳- تـرویج و انکـشاف رســانه هــای همگــانی، آزاد، مــستقل و کثــرت گرا.

٤- فراهم نمودن زمینه های مناسب بـرای اظهـار فکـر و احـساس اتبـاع کشور و انعکاس حقایق به طـور عادلانـه توسـط گفتـار، نوشـته، رسـم، تصویر، ثبت روی نوار، تمثیل، حرکت و سـایر پدیـدههـای علمـی، ادبـی، هنری و طبع و نشر.

(c) ketabton.com: The Digital Library

۵- رعایت اصل آزادی بیان و رسانه های همگانی مسجل در اعلامیهٔ جهانی حقوق بشر با رعایت اصول و احکام دین مقدس اسلام.

٦- کمک به منظور رشد سالم رسانه های همگانی به نحوی که بتوانند وسایل مؤثر نشر اخبار صحیح، اطلاعات، آموزش، تربیت و شگوفایی علم و ثقافت در کشور بوده، نظریات مردم را مطابق با معیارها، اصول و ارزشهای ژورنالیستی (صداقت، بی طرفی و توازن) انعکاس دهد.

اصطلاحات

مادهٔ سوم:

اصطلاحات آتی در این قانون دارای مفاهیم ذیل می‌باشد:

۱- رسانه: وسیلهٔ انتقا ل پیام، معلومات و اطلاعات با استفاده از وسایل آتی می‌باشد:

- رسانهٔ برقی: رادیو، تلویزیون، شبکه کیبلی و انترنت.
- رسانهٔ چاپی: روزنامه، جریده (هفته نامه، نشریهٔ پانزده روزه، ماهنامه، گاهنامه، فصل نامه، سالنامه، پوستر و خبرنامه).

۲ – رسانهٔ همگانی در این قانون به انواع ذیل تقسیم می گردد:

- رسانهٔ عامه : رسانه‌ای است که متعلق به عامه مردم بوده، از طریق دولت، نشر اعلانات و عرضهٔ خدمات تمویل می گردد.
- رسانهٔ خصوصی: رسانه ای است که متعلق به اشخاص حقیقی، سازمانهای سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی بوده و از طرف آنها تجهیز و تمویل می‌گردد.

۳- ژورنالیست: شخص حرفوی و مسلکی است که از طریق رسانه‌ها مواد و محتوای نشراتی را تهیه و عرضه می‌نماید.

(c) ketabton.com: The Digital Library

٤- مطبعه: دستگاه اقتصادی و تخنیکی است که خدمات چاپی را انجام می دهد.

٥- طابع: شخص حقیقی یا حکمی است که به اساس ملکیت یا نمایندگی مالک، متصدی امور مطبعه می باشد.

٦- ناشر: شخص حقیقی یا حکمی است که اجازهٔ طبع و نشر آثار غیر موقوت را دارا می باشد.

٧- نشر: عملیه انتقال پیام و خبر از طریق رسانه های همگانی است.

٨- مؤسسه تولید فلم: نهادی است که در پرتو اساسنامه و اهداف خویش فلم های مستند و سینمایی و عکس و سلاید را تولید می‌کند.

٩- مؤسسهٔ نشراتی: شخصیت حکمی است که به اساس اساسنامه تأسیس و نشرات رسانه های برقی، چاپی موقوت و غیر موقوت را مطابق به اهدافش نشر و پخشمی نماید.

١٠- نهاد آموزشی ژورنالیزم: نهادی است که به صورت کوتاه مدت یا دراز مدت به آموزش مسلکی ژورنالیزم می پردازد.

١١- دارالترجمه: مؤسسهٔ حکمی است که طبق اساسنامه حق دارد مطالب و مضامینی را از زبانی به زبان دیگر ترجمه کند.

١٢- آژانس خبر رسانی: شخصیت حکمی است که در عرصهٔ ارتباطات، جمع آوری و رسانیدن اطلاعات فعالیت می‌نماید.

١٣- شرکت تبلیغات و اعلانات: شخصیت حکمی تجارتی است که مطابق اساسنامه به تبلیغات و اعلانات می پردازد.

١٤- حق نسخه برداری (کاپی رایت): داشتن حق مالکیت معنوی و امتیاز انتشارات ثبت شده است که در مطابقت با معیارهای قبول شده توسط قانون جداگانه تنظیم می شود.

(c) ketabton.com: The Digital Library

۱۵- صاحب امتیاز: شخص حقیقی یا حکمی است که به تأسیس و تدویر رسانه های برقی، چاپی، نهاد آموزش ژورنالیزم، مطبعه، مؤسسهٔ نشراتی، دارالترجمه، آژانس خبر رسانی، مؤسسهٔ تولید فلم و شرکت تبلیغات و اعلانات می پردازد.

۱٦- مدیر مسئول: شخصی است که طوربالفعل مسئولیت امور نشراتی مربوط به وسایل مندرج جزء (۱۵) این ماده را به عهده دارد.

۱۷- رادیو: وسیلهٔ ارتباط و اطلاع رسانی همگانی سمعی است.

۱۸- تلویزیون: وسیلهٔ ارتباط و اطلاع رسانی همگانی سمعی و بصری است.

۱۹- شبکهٔ کیبلی: رسانهٔ همگانی سمعی و بصری است که برنامه های اطلاعاتی، تعلیمی، تربیتی، فرهنگی و تفریحی ملی وبین المللی را برای مشترکین عرضه می‌کند.

۲۰- اعلانات: عرضهٔ نوعی خدمات سمعی و بصری برای اشخاص حقیقی یا حکمی است که در رسانه‌های همگانی برقی و چاپی در بدل پول یا خدمات متقابل آن انجام می‌شود.

۲۱- اعانه: اجرای هر نوع کمک توسط اشخاص حقیقی یا حکمی است که به منظورتقویت معنوی یا مادی رسانه های همگانی انجام می‌یابد.

فصل دوم
حقوق و مکلفیت ها

آزادی فکر و بیان

مادهٔ چهارم :

(۱) هر شخص حق آزادی فکر و بیان را دارد.

(c) ketabton.com: The Digital Library

طلب، حصول و انتقال معلومات، اطلاعات و نظریات در حدود احکام قانون بدون مداخله، ایجاد محدودیت و تهدید از طرف مسئولین دولتی شامل این حق است. این حق در برگیرندۀ فعالیت آزاد وسایل پخش، توزیع و دریافت معلومات نیز می‌باشد.

(۲) دولت، آزادی رسانه‌های همگانی را حمایت، تقویه و تضمین می‌نماید. هیچ شخص حقیقی یا حکمی به شمول دولت و ادارات دولتی نمی‌تواند فعالیت آزاد رسانه‌های خبری یا معلوماتی را منع، تحریم، سانسور یا محدود نموده و یا طور دیگری در امور نشرات رسانه‌های همگانی و معلوماتی مداخله نماید، مگر مطابق احکام این قانون.

مطالبۀ معلومات

مادۀ پنجم :

هر شخص حق دارد معلومات را طلب و دریافت نماید. دولت بنا بر تقاضای اتباع کشور معلوماتی را که مطالبه می‌شود به دسترس آنان قرار می‌دهد، مگر این‌که معلومات مطالبه شده محرم بوده و افشای آن امنیت، منافع ملی و تمامیت ارضی کشور را به خطر مواجه سازد و یا به حقوق دیگران صدمه وارد نماید.

حمایت قانونی

مادۀ ششم:

(۱) ژورنالیستان در اجرای فعالیت های مسلکی مربوط به نشر گزارش ها و نظریات انتقادی مورد حمایت قانونی قرار می گیرند.

(۲) ژورنالیستان حق دارند از افشای منابع معلوماتی شان خود داری نمایند، مگر این‌که محکمۀ ذیصلاح در مورد افشای آن حکم نموده باشد.

(c) ketabton.com: The Digital Library

حق جواب دادن

مادهٔهفتم:

(۱) هر شخص حقیقی یا حکمی که از ناحیهٔ یک رسانهٔ همگانی مورد تعرض قرار گرفته، شخصیت، اعتبار یا منافع مادی آن متضرر شود، حق دارد جواب رد آن را در عین رسانه بدهد.

(۲) رسانهٔ مربوطه بدون تأخیر جواب را طور رایگان در عین رسانه در شماره یا نشریهٔ بعدی به نشر بسپارد.

(۳) جواب ارایه شده عاری از ماهیت جرمی بوده و منحصر به جواب موضوع ادعا شده در آن رسانه باشد که به شکل نوشتاری با امضای شخص متضرر و یا وکیل آن به مدیر مسئول آن رسانهٔ همگانی سپرده شود.

(٤) هر نوع شکایت در مورد عدم نشر جواب به کمیسیون مربوطه ارجاع می‌گردد.

(۵) حق جواب در مورد گزارش از جریان جلسات شورای ملی و محاکم علنی صدق نمی‌کند، مگر این‌که جریان جلسات مذکور توسط رسانه ای تحریف شده باشد.

عدم نشر جواب

مادهٔ هشتم:

رسانه‌های همگانی در موارد زیر می‌توانند از نشر جواب خودداری نمایند:

۱- جواب خارج از موضوع بحث باشد.

۲- جواب دیر تر از نود روز به رسانه رسیده باشد.

(c) ketabton.com: The Digital Library

تشکل صنفی

مادۀ نهم:

ژورنالیستان و سایر اعضای رسانه‌های همگانی مـی تواننـد بـه منظـور دفاع از منافع صنفی مربوط مطابق احکام قانون اتحادیه‌هـا، انجمـن‌هـا و کانون‌های مستقل صنفی را ایجاد نمایند.

فصل سوم

تأسیس رسانه‌های چاپی

تأسیس رسانه‌ها

مادۀ دهم :

(۱)اتباع کشور، احزاب سیاسی، سازمان‌هـای اجتمـاعی، مؤسـسات غیـر دولتی داخلی و پناه گزینان کشورهای خارجی و ادارات دولتی می توانند مطابق احکام این قانون رسانه های چاپی را تأسیس نمایند.

(۲) نماینـدگی‌هـای سیاسـی خـارجی در افغانـستان بـا رعایـت مـوازین دیپلوماتیک می‌توانند به طبع و نشر خبرنامه بپردازند.

(۳) نمایندگی های مؤسسات بین المللـی و بـین الحکـومتی مـی‌تواننـد در ساحات کارشان با اطلاع قبلی وزارت‌ها و نهادهای مربـوط بـه تحقیقـات علمی و نشر و پخش نشرات موقوت و غیر موقوت بپردازد .

(٤) گزارش‌هـا و تحقیقـات علمـی بـا اطـلاع قبلـی وزارت هـا و نهادهـای مربوطه صورت بگیرد.

(۵) مؤسسات غیردولتـی خـارجی (NGOS) کـه مطـابق احـکام قـانون تأسیس شده باشند، در صورتی که مدیر مسئول آن از اتباع افغانـستان

(c) ketabton.com: The Digital Library

باشد می‌توانند در ساحهٔ کار تخصصی شان بعد ازکسب اجازهٔ وزارت اطلاعات و فرهنگ به نشرات موقوت و غیر موقوت بپردازند.

(٦) رسانه‌های چاپی مندرج جزء دوم مادهٔ سوم این قانون بدون ثبت قبلی تأسیس و نشر شده می توانند.

در صورتی که نشریه قبل از ثبت نشر گردیده باشد، صاحب امتیاز مکلف است در خلال مدت دو هفته نشریهٔ خود را مطابق احکام این قانون ثبت نماید.

داشتن آدرس و سایرمشخصات

مادهٔ یازدهم:

رسانهٔ چاپی حاوی اسم نشریه، آدرس مشخص ، نام و محل چاپخانه، نام صاحب امتیاز و مدیر مسئول و تاریخ نشر آن می‌باشد.

فصل چهارم

تأسیس رسانه های همگانی برقی

تأسیس رسانهٔ برقی

مادهٔ دوازدهم :

اتباع کشور، احزاب سیاسی، سازمان‌های اجتماعی، مؤسسات غیردولتی و شرکت‌های خصوصی داخلی و ادارات دولتی می‌توانند طبق احکام این قانون رسانه‌های برقی را تأسیس نمایند.

(c) ketabton.com: The Digital Library

رسانهٔ برقی عامه

رادیو تلویزیون ملی افغانستان

مادهٔ سیزدهم:

رادیو تلویزیون ملی افغانستان رسانهٔ همگانی متعلق به ملت افغانستان است که به حیث ریاست مستقل درچوکات قوهٔ اجرائیه فعالیت و بودجهٔ آن از طریق حکومت، اعلانات و عرضهٔ خدمات تأمین می‌گردد. *

موقعیت ادارهٔ رادیو تلویزیون ملی

مادهٔ چهاردهم :

ادارهٔ مرکزی رادیو تلویزیون ملی در شهر کابل موقعیت داشته و ادارات محلی آن در ولایات مستقر می‌باشند.

مکلفیت ها و وظایف

مادهٔ پانزدهم :

ادارهٔ رادیو تلویزیون ملی مکلف است برنامه‌های خویش را در پرتو اصول و احکام دین مبین اسلام و ارزش‌های ملی و معنوی ملت

---

* شورای عالی ستره محکمه به اساس قرار قضائی نمبر (۶) مؤرخ ۲۶/ ۱۳۸۸/۱ پراگراف دوم مادهٔ سیزدهم قانون رسانه های همگانی:

((تعیین رئیس رادیو تلویزیون ملی از جانب رئیس جمهور با تأیید ولسی جرگه)) را خلاف قانون اساسی افغانستان تشخیص داده است.

(c) ketabton.com: The Digital Library

افغانستان عیار نموده و در برنامه‌هـای خـویش اطـلاع رسـانی و تعمـیم آموزش دینی، علمی، فرهنگی، اقتصادی و امنیت روانـی و اخلاقـی را در نظر بگیرد.

برنامه های دینی و ملی

مادۀ شانزدهم :

ادارۀ رادیو تلویزیون ملی بـا رعایـت بـی طرفـی کامـل در جهـت تـأمین وحدت ملی و تقویۀ ارزش‌های دینـی و ملی کشور، برنامه‌های خویش را به گونه‌ای تنظیم نماید که انعکاس دهنـدۀ فرهنگ، زبان و عقایـد دینـی و مذهبی تمامــی اقوام ساکن در کشور باشد.

ادارۀ رادیو تلویزیون در حالات اضطرار

مادۀ هفدهم :

در حالات اضطرار ادارۀ رادیو تلویزیون ملی افغانـستان بـه طـور کامـل زیر نظر رئیس جمهور عمل می‌نماید.

حفظ برنامه‌ها

مادۀ هجدهم:

ادارۀ رادیو تلویزیون ملی مکلف است تمام برنامه‌های ثبت و ضبط شـدۀ خویش را در آرشیف رادیو تلویزیون ملی حفظ نماید.

رسانه های برقی غیر دولتی

مادۀ نزدهم :

ادارات رادیـو وتلویزیـون‌هـای خـصوصی فعالیـت‌هـای خـویش را در روشنایی احکام این قانون انجام می‌دهند.

(c) ketabton.com: The Digital Library

رعایت اصول

مادهٔ بیستم :

ادارات رادیو و تلویزیون‌های خصوصی مکلف‌اند در نشرات خویش اصول و احکام دین مقدس اسلام و ارزش‌های ملی، معنوی و اخلاقی و امنیت روانی ملت افغانستان را رعایت نمایند.

آزادی رادیو تلویزیون های خصوصی

مادهٔ بیست ویکم :

ادارات رادیو و تلویزیون های خصوصی در تهیه و تدوین کلیه پروگرام-های خویش با رعایت احکام این قانون آزاد اند.

رعایت توازن

مادهٔ بیست و دوم :

ادارات رادیو و تلویزیون‌های خصوصی در موضع‌گیری جناح‌ها و شخصیت‌های سیاسی علیه یکدیگر توازن را مراعات نموده و نظریات طرفین را به طور بی‌طرفانه نشر نمایند.

نگهداری مطالب ضبط شده

مادهٔ بیست و سوم :

ادارات رادیو و تلویزیون‌های خصوصی مکلف اند که مطالب ثبت و ضبط شدهٔ خویش را حداقل تا مدت سه سال در آرشیف خود نگهداری نمایند.

(c) ketabton.com: The Digital Library

حق ادعا

مادۀ بیست و چهارم :

هرگاه شخص حقیقی یا حکمی به شکل نوشتاری ادعا کند که حق شان در پروگرام یک رسانۀ همگانی ضایع گردیده، می‌تواند آن را از آرشیف آن رسانه اخذ و با پول خودش تکثیر و مورد استفاده قرار دهد.

مکلفیت مدیران مسئـول رسانه های برقی

مادۀ بیست و پنجم :

(۱) مدیران مسئـول رسانه‌های همگانی برقی در بر نامـه‌هـای آموزشـی خـویش مسـائـل دینی و اخلاقی، صحت، محیط زیست، اهمیت معـارف و مضرات کشت، تولید و مصـرف مواد مخدر و مسکرات را بگنجانند.

(۲) مدیران مسئول رسانه‌های همگـانی برقـی مکلـف انـد آذان نمازهـای پنجگانه را از طریق شبکه های خویش پخش نمـوده و در ترتیـب برنامـه های خویش تقدس روزهـای مقـدس اسـلامی و مـاه مبـارک رمـضان را مراعات نمایند.

فصل پنجم

منابع مالی رسانه‌های همگانی

منابع تمویل

مادۀ بیست و ششم:

(۱) رسانه‌های همگانی می‌توانند طبق احکام این قانون از طرق ذیل خـود را تمویل نمایند:

(c) ketabton.com: The Digital Library

۱- نشر اعلانات، پیام‌ها، برنامه‌های سیاسی، دینی، مذهبی و اجتماعی اشخاص حقیقی یا حکمی، شرکت‌های تولیدی تجارتی داخلی و خارجی، نهادهای سیاسی و فرهنگی و احزاب سیاسی .

۲- اخذ اعانه از اشخاص حقیقی یا حکمی، مؤسسات کمک کنندهٔ ملی و بین المللی که برای انکشاف رسانه‌های همگانی فعالیت می‌نمایند.

(۲) مدیران مسئول رسانه های همگانی مکلف اند راپور مالی سالانهٔ خویش را به شورای عالی رسانه ها و وزارت مالیه ارایه بدارند.

(۳) منابع و مبالغ عواید باید شفاف و روشن باشد.

(٤) عرضهٔ خدمات مسلکی وتخصصی به اشخاص حقیقی یا حکمی در بدل قیمت.

فصل ششم

تأسیس مطابع و مؤسسات فرهنگی

حق تأسیس

مادهٔ بیست و هفتم:

اتباع کشور، احزاب سیاسی، سازمان‌های اجتماعی، شرکت‌ها و مؤسسات غیر دولتی داخلی و خارجی و ادارات دولتی حق دارند مطابق احکام این قانون مطابع، مؤسسات تولید فلم، نشراتی، آموزش ژورنالیزم، دارالترجمه، آژانس خبر رسانی، شرکت‌های تبلیغات و اعلانات را تأسیس نمایند.

جواز فعالیت

مادهٔ بیست و هشتم:

اتباع کشور، احزاب سیاسی، سازمان‌های اجتماعی، شرکت‌ها و مؤسسات غیر دولتی داخلی و خارجی که مؤسسات مندرج مادهٔبیست

(c) ketabton.com: The Digital Library

وهفتم این قانون را تأسیس می‌نمایند، مکلف اند جواز فعالیت آن را از وزارت اطلاعات و فرهنگ اخذ نمایند.

فصل هفتم

صاحب امتیاز، شرایط و مکلفیت ها

صاحب امتیاز

مادهٔ بیست و نهم:

رسانه‌های همگانی و مؤسسات مندرج مادهٔبیست وهفتم این قانون دارای صاحب امتیـاز می‌باشند.

شرایط صاحب امتیاز

مادهٔ سی ام:

صاحبان امتیاز رسانه‌های همگانی و مؤسسات مندرج مادهٔبیست و هفتم این قانون واجد شرایط ذیل می‌باشند:

(الف) اشخاص حقیقی

۱- داشتن سند تابعیت کشور.

۲- اکمال سن هجده سالگی .

۳- محروم نبودن ازحقوق مدنی به اساس حکم محکمه با صلاحیت.

(ب) اشخاص حکمی

۱- ثبت و راجستر در ادارات ذیربط دولت.

۲- تثبیت هویت افغانی توسط ادارات ذیربط مسئول.

اشخاص و نهادهای مندرج فقره های (۲و۳) مادهٔ دهم این قانون از ایـن حکم مستثنی است.

۳- محروم نبودن از حقوق مدنی به اساس حکم محکمه با صلاحیت.

(c) ketabton.com: The Digital Library

اشخاص و مؤسسات خارجی باید سند تابعیت کشور متبوع خویش را داشته باشند.

داشتن اساسنامه

مادهٔ سی و یکم:

صاحبان امتیاز رسانه‌های همگانی و مؤسسات مندرج مادهٔبیست و هفتم این قانون مکلف اند معلومات لازمه را در مورد رسانه یا مؤسسهٔ خویش و نحوه فعالیت آن‌ها در اساسنامهٔ مربوط که دربرگیرندهٔ اهداف، تشکیل، صلاحیت‌ها، وظایف، مقدار سرمایه و منابع مالی می‌باشد، تنظیم نمایند.

ثبت رسانه ها و مؤسسات فرهنگی

مادهٔ سی و دوم:

صاحبان امتیاز رسانه‌های همگانی و مؤسسات مندرج مادهٔ بیست و هفتم این قانون مکلف اند رسانه‌ها و مؤسسات خود را مطابق احکام مندرج این قانون ثبت نمایند.

ارایهٔ معلومات غرض ثبت رسانه‌ها و مؤسسات فرهنگی

مادهٔ سی و سوم:

صاحبان امتیاز رسانه‌های همگانی و مؤسسات مندرج مادهٔ بیست و هفتم این قانون مکلف اند بیان نامه‌ای حاوی معلومات ذیل را به خاطر ثبت به وزارت اطلاعات و فرهنگ تقدیم نمایند:

۱- شهرت مکمل.

۲- نوع فعالیت.

۳- اسم رسانه.

(c) ketabton.com: The Digital Library

٤- محل فعالیت آن.

٥- هدف و مرام فعالیت.

٦- منبع تمویل و اندازهٔ سرمایه.

٧- در رسانه‌های چاپی: تیراژ، زبان، نوع، محتوای نشراتی، موعد چاپ، قطع و صحافت .

٨- در رسانه‌های برقی و مؤسسات مندرج مادهٔ بیست و هفتم این قانون تثبیت کمیت و کیفیت ماشین آلات و تجهیزات.

داشتن آدرس و نشان مخصوص

مادهٔ سی و چهارم:

رسانه‌های همگانی و مؤسسات مندرج مادهٔبیست و هفتم این قانون دارای آدرس، مهر و نشان مخصوص می‌باشند.

حق مراجعه به محکمه

مادهٔ سی و پنجم:

هرگاه صاحب امتیاز، تصمیم وزارت اطلاعات و فرهنگ را مبنی بر عدم ثبت یا صدور جواز مغایر احکام قانون بداند، می‌تواند به کمیسیون مربوط مراجعه نماید. در صورت عدم قناعت می‌تواند به پیشگاه محکمه اقامهٔ دعوی کند.

انتقال ملکیت و امتیاز فعالیت

مادهٔ سی و ششم :

(١) انتقال ملکیت و امتیاز فعالیت (فروش، هبه و میراث) رسانه‌های همگانی و مؤسسات مندرج مادهٔ بیست و هفتم این قانون مجاز است.

(c) ketabton.com: The Digital Library

(۲) حق امتیاز فعالیت به شخصی انتقال یافته می‌تواند که واجد شرایط مندرج این قانون باشد.

(۳) در صورت فروش یا هبه نمودن ملکیت و یا حق امتیاز رسانه‌ها و مؤسسات فوق الذکر به شخص دیگر مراتب مندرج احکام این قانون مجدداً تطبیق می‌گردد.

(٤) در صورت وفات یا از دست دادن اهلیت حقوقی صاحب امتیاز در مورد ملکیت مادی مطابق احکام این قانون و قانون مدنی اجراآت می‌گردد. امتیاز ملکیت معنوی آن به شخصی که ورثه به وی توافق داشته و واجد شرایط مندرج احکام این قانون باشد انتقال می‌یابد.

فصل هشتم

مدیر مسئول ، شرایط و مکلفیت‌های آن

داشتن مدیر مسئول

مادهٔ سی وهفتم:

رسانه‌های همگانی و مؤسسات مندرج مادهٔ بیست و هفتم این قانون دارای مدیر مسئول می‌باشند.

شرایط تعیین مدیر مسئول

مادهٔ سی و هشتم :

شخصی به حیث مدیر مسئول تعیین شده می تواند که واجد شرایط ذیل باشد:

۱- داشتن سند تابعیت کشور.

۲- اکمال سن بیست و یک سالگی.

۳- داشتن سند تحصیلات مسلکی یا داشتن تجربهٔ مسلکی سه ساله.

(c) ketabton.com: The Digital Library

٤- محروم نبـودن از حقوق مدنی به حکم محکمه با صلاحیت.

مسئولیت از نشر مضامین

مادۀ سی و نهم:

مـدیر مـسئول در برابـر نـشر مـضامین، محتویـات برنامـه‌هـا و تولیـد پروگرام‌های هنری، آموزشی و تبلیغاتی خویش در رسانه‌های همگانی یا مؤسسات مندرج مادۀ بیست و هفتم این قانون مسئول می‌باشد.

رعایت حقوق انتقاد کننده و انتقاد شونده

مادۀ چهلم :

مدیر مسئول مکلف است تسـاوی حقوق انتقاد کننده و انتقـاد شـونده را در رسانۀ مربوط اعم از چاپی و برقی رعایت نماید.

فصل نهم

شورای عالی رسانه ها

ترکیب شورای عالی رسانه ها

مادۀ چهل ویکم :

(۱) به منظور طـرح و تـدوین پالیـسی رسـانه ای کـشور، شـورای عـالی رسانه ها بـه ترکیـب وزیـر اطلاعـات و فرهنـگ، معـین مـسلکی وزارت مخـابرات، نماینـدۀ ستـره محکمـه، نمایـندۀ وزارت عــدلیه، دو نفـر از مشرانـو جرگه، دو نفـر از ولـسی جرگـه، یـک نفـر عـالم جیـد دینـی بـه نمایندگی از شـورای علمـاء و دو نفـر مـسلکی و باتجربـۀ ژورنـالیزم از جامعۀ ژورنالیستان و دو نفر دیگر از جامعۀ مدنی با پیشنهاد آنان بـرای مدت سه سال ایجاد می‌گردد.

(c) ketabton.com: The Digital Library

(۲) یک نفر از اعضای شورای عالی رسانه‌ها از طریق انتخابات آزاد از میان خودشان به‌حیث رئیس انتخاب می‌گردد.
(۳) شیوهٔ انتخاب چهار نفر از ژورنالیستان و جامعهٔ مدنی به حیث اعضای شورای عالی رسانه‌ها و طرز کار و فعالیت این شورا توسط طرزالعمل جداگانه تنظیم می گردد.
(٤) شورای عالی رسانه‌ها دارای وظایف و صلاحیت‌های ذیل می‌باشد:
۱- طرح و تصویب پالیسی دراز مدت رسانه ای.
۲- پیشنهاد رئیس و اعضای کمیسیون رسانه های همگانی، رئیس و اعضای کمیسیون ادارهٔ رادیو تلویزیون ملی از میان شخصیت‌های مسلکی، مستقل و دارای شهرت نیک غرض منظوری به رئیس جمهور.
۳- پیشنهاد بودجهٔ ادارهٔ رادیو تلویزیون ملی به حکومت و ارایهٔ گزارش سالا نه به شورای ملی .

کمیسیون رسانه های همگانی

مادهٔ چهل و دوم :

(۱) به منظور تنظیم بهتر فعالیت رسانه های همگانی کمیسیون رسانه های همگانی به ترکیب هفت نفر عضو از میان شخصیت های مسلکی، با تحصیلات عالی و با تجربهٔ ژرونالیزم با در نظر داشت ترکیب قومی و جنسیتی ایجاد می‌گردد.
(۲) چهار نفر از اعضای کمیسیون برای مدت سه سال و سه نفر دیگر آن برای مدت دوسال انتخاب می‌گردد.
(۳) اعضای کمیسیون بیشتر از دو بار حق انتخاب شدن را ندارند.
(٤) معاش اعضای کمیسیون مطابق قانون از بودجهٔ وزارت اطلاعات و فرهنگ پرداخته می‌شود.

(c) ketabton.com: The Digital Library

(٥) طرز کار و فعالیت کمیسیون توسط لایحهٔ جداگانه تنظیم می‌گردد.

وظایف کمیسیون رسانه های همگانی

مادهٔ چهل و سوم:

کمیسیون مندرج مادهٔ چهل و دوم این قانون دارای وظایف و صلاحیت-های ذیل می‌باشد:

١- بررسی درخواست متقاضیان رسانه‌های چاپی و مؤسسات مندرج مادهٔ بیست و هفتم این قانون و پیشنهاد منظوری، ثبت و اعطای جواز آنان به وزارت اطلاعات و فرهنگ.

٢- بررسی درخواست متقاضیان رسانه‌های برقی و پیشنهاد منظوری آن به وزارت اطلاعات و فرهنگ بعد از تعیین فریکونسی به موافقهٔ وزارت مخابرات.

٣- نظارت از فعالیت رسانه‌های همگانی .

٤- رسیدگی به شکایت از رسانه‌های همگانی و حل منازعات حقوقی آنان.

٥- احالهٔ تخطی‌های جرمی رسانه‌های همگانی به مراجع عدلی.

٦- ارایهٔ مشوره‌های تخنیکی به گردانندگان رسانه‌های همگانی.

٧- نظارت بر امور مالی، اداری و نشراتی رادیو تلویزیون ملی.

٨- تدقیق بودجه ادارهٔ رادیو تلویزیون ملی و تقدیم آن به شورای عالی رسانه‌ها.

٩- تقدیم گزارش سالانه به شورای عالی رسانه‌ها.

(c) ketabton.com: The Digital Library

کمیسیون رادیو تلویزیون ملی افغانستان

مادهٔ چهل و چهارم:

(۱) به منظور تنظیم بهتر امور ادارهٔ رادیو تلویزیون ملی، کمیسیون رادیو تلویزیون ملی به ترکیب هفت عضو برای مدت سه سال ایجاد می-گردد.

(۲) اعضای کمیسیون مندرج فقرهٔ یک این ماده با در نظر داشت توازن قومی و جنسیت متشکل از یک تن عالم دینی و یک تن حقوقدان، یک تن انجنیر مسلکی، یک تن خبرنگار، یک تن هنرمند مسلکی، یک تن نماینده از جامعه مدنی و یک تن از ادارهٔ رادیو تلویزیون ملی می‌باشد.

(۳) کمیسیون مندرج فقرهٔ (۲) این ماده دارای وظایف و صلاحیت‌های ذیل می‌باشد.

۱- حفظ استقلال، بی‌طرفی و حیثیت مسلکی ادارهٔ رادیو تلویزیون ملی.

۲- نظارت از تطبیق بودجه ادارهٔ رادیو تلویزیون ملی .

۳- ارایه گزارش سالانه از فعالیت‌های ادارهٔ رادیو تلویزیون ملی به شورای عالی رسانه‌های همگانی .

٤- جذب کمک های داخلی و خارجی برای تقویه ادارهٔ رادیو و تلویزیون ملی .

٥- نظارت از تطبیق احکام اساسنامهٔ ادارهٔ رادیو تلویزیون ملی و قوانین مربوط .

٦- نظارت از تطبیق پالیسی نشراتی تعیین شده از سوی شورای عالی رسانه‌ها به نحوی که ممثل تنوع قومی، زبانی و فرهنگی همه مردم افغانستان باشد.

(c) ketabton.com: The Digital Library

(٤) اعضای کمیسیون رادیو تلویزیون ملی افغانستان طبق قانون مستحق حق الحضور مناسب می‌باشند که از بودجۀ ادارۀ رادیو تلویزیون ملی پرداخته می‌شود .

فصل دهم

آثار و مطالبی که تولید، چاپ و نشر آن ممنوع است

نشر مطالب ممنوع

مادۀ چهل و پنجم :

تولید، تکثیر، چاپ و نشرگزارش‌ها و مطالب ذیل در رسانه‌های همگانی و مؤسسات مندرج مادۀ بیست وهفتم این قانون جواز ندارد:

۱- آثار و مطالبی که مغایر با اصول و احکام دین مقدس اسلام باشد.

۲- آثار و مطالبی که موجب توهین به سایر ادیان و مذاهب باشد.

۳- آثار و مطالبی که موجب هتک حرمت، تحقیر و توهین به اشخاص حقیقی یا حکمی گردد.

٤- آثار و مطالبی که افترا به اشخاص حقیقی یا حکمی بوده و سبب متضرر شدن شخصیت و اعتبار آنان گردد.

٥- آثار و مطالبی که مغایر قانون اساسی بوده و در قانون جزاء جرم محسوب شود.

٦ – تبلیغ و ترویج ادیان دیگر غیر از دین مقدس اسلام .

۷- افشای هویت و پخش تصاویر قربانیان خشونت و تجاوز به نحوی که به حیثیت اجتماعی آنان صدمه وارد نماید.

۸- آثار و مطالبی که به امنیت روانی و سلامت اخلاقی افراد جامعه خصوصاً اطفال و نوجوانان آسیب می‌رساند.

(c) ketabton.com: The Digital Library

آژانس باختر

مادۀ چهل و ششم:

رسانۀ همگانی است که در عرصۀ ارتباط، جمع آوری و رسانیدن اطلاعات در چوکات وزارت اطلاعات و فرهنگ فعالیت می‌نماید و بودجۀ آن از طریق آن وزارت تأمین می‌گردد.

سلب امتیاز

مادۀ چهل و هفتم:

(۱) اشخاص حقیقی یا حکمی که رسانه یا مؤسسه را در وزارت اطلاعات و فرهنگ ثبت می‌نمایند، در صورتی که رسانۀ چاپی از تاریخ ثبت الی مدت یک سال و رسانۀ برقی و مؤسسات مندرج مادۀ بیست و هفتم این قانون از تاریخ ثبت الی مدت دوسال فعالیت‌های نشراتی خویش را آغاز ننمایند، امتیاز آن‌ها سلب می‌گردد.

(۲) هرگاه صاحب امتیاز بعد از آغاز یک دورۀ فعالیت کار خود را متوقف سازد و صاحب امتیاز رسانۀ چاپی مدت یک سال و صاحب امتیاز رسانه برقی و مؤسسات مندرج مادۀ بیست وهفتم مدت دوسال مجدداً به فعالیت آغاز ننماید، امتیاز وی سلب می‌گردد.

در صورت فعالیت مجدد مکلف به طی مراحل موارد مندرج مادۀ سی و یکم و سی و چهارم این قانون می‌باشند.

(۳) درصورتی تثبیت تخلف صاحب امتیاز از احکام مندرج این قانون، محکمۀ مربوطه می‌تواند امتیاز فعالیت آن‌را سلب نماید.

(c) ketabton.com: The Digital Library

فصل یازدهم
احکام متفرقه

حق تهیه فلم به اتباع خارجی

مادۀ چهل و هشتم :

اتباع خارجی می‌توانند فلم های مستند و سینمایی را در کشور تهیه و تولید نمایند، مشروط بر اینکه معرفی نامۀ از وزارت امور خارجه و اجازۀ قبلی وزارت اطلاعات و فرهنگ را اخذ نموده باشند.

اطلاع از تغییرات در اساسنامه

مادۀ چهل و نهم :

(۱) مسئولین رسانه‌های همگانی و مؤسسات مندرج مادۀبیست و هفتم این قانون مکلف اند هر نوع تغییراتی که در چگونگی و یا توقف فعالیت، آدرس، اساسنامه و سایر مشخصات مندرج این قانون وارد نمایند، وزارت اطلاعات و فرهنگ را در جریان قرار دهند.

(۲) مسئولین رسانه‌های همگانی و مؤسسات مندرج مادۀ بیست و هفتم این قانون مکلف اند به خاطر معلومات احصائیوی در آغاز هر سال از ادامه یا عدم ادامۀ فعالیت خود وزارت اطلاعات و فرهنگ را در جریان قرار دهد.

مکلفیت نمایندگی آژانس‌ها و رسانه‌های خارجی

مادۀ پنجاهم :

(۱) نمایندگی‌های آژانس‌ها و رسانه‌های همگانی خارجی که قصد فعالیت در داخل افغانستان را دارند مکلف اند با اخذ معرفی نامه از

(c) ketabton.com: The Digital Library

وزارت امورخارجـه جمهـوری اسـلامی افغانـستان، وزارت اطلاعـات و فرهنگ را کتباً ازکشور مربوطه و نوع فعالیت، مـدت فعالیـت و محـل آن مطلع ساخته و کارت مخصوص خبرنگاری دریافت نمایند.

(۲) آژانس‌ها و رسانه‌های مندرج فقرۀ (۱) این ماده مکلف به رعایت حکم مادۀ چهل و پنجم این قانـون می‌باشند.

ثبت کتاب، رساله و ناشر

مادۀ پنجاه ویکم :

کتاب و رساله بعد از نشر توسط ناشر در وزارت اطلاعات و فرهنگ ثبت گردیده و صاحب امتیاز آن مکلف است از هـر کتـاب، رسـاله و نـشریۀ خـود دو دو نـسخه بـه وزارت اطلاعـات و فرهنـگ و کتـــابخانه عامـه بفرستد.

وضع قوانین

مادۀ پنجاه ودوم :

امور مربوط به حق نسخه برداری (کـاپی رایـت)، تـشکیل اتحادیـه‌هـای صنفی، احکام جزایی تخلفات رسانه ها، اعلانـات و طلـب معلومـات طبـق قوانین جداگانه تنظیم می‌گردد.

پرداخت مالیه

مادۀ پنجاه و سوم :

از عوایــد رســانه‌هــای همگــانی و مؤســسات منــدرج مــادۀ بیــست و هفتم این قانون طبق احکام قانـون مالیه اخذ می‌گردد.

نشرات چاپی موقوت و غیر موقوت از این حکم مستثنی می‌باشند.

(c) ketabton.com: The Digital Library

تاریخ انفاذ

مادۀ پنجاه وچهارم :

این قانون از تاریخ نشر در جریدۀ رسمی نافذ بوده و با انفاذ آن قانون رسانه‌های همگانی منتشرۀ جریدۀ رسمی شماره (۸۷۱) مؤرخ پانزدهم جدی سال ١٣٨٤ هجری شمسی ملغی شمرده می‌شود.

Get more e-books from www.ketabton.com
Ketabton.com: The Digital Library